

MADONNA project J E S Cプレゼンテーション

「ダンス×音楽×ファッションによる新たな展開について」

マドンナプロジェクトはダンサーの職業の可能性を広げるために
企業様より様々な課題をいただき取り組んでいくプロジェクトです。

今年度は、レッドブル様主催の「AMEMURANDREAM PROJECT」にて
ダンス、歌、Tシャツデザインとのコラボレーションのステージ。
阿倍野ハルカス様から、ファッションフロア内を使ってダンス、歌にフラッシュモブを取り入れた
ショーを行い高い評価をいただきました。

その取り組みの実績が認められ、
全国・海外に約190店舗ある業界最大手のファッションブランド
NICE CLAUP様より新店舗のオープンイベントにあたって、課題をいただきました。

- 1、お客様を集客する為のサプライズ感を出すイベントを行ってほしい
- 2、様々な服のバリエーションとコーディネートを見せてほしい

です。

この課題に対してフラッシュモブの要素を取り入れ、
マネキンに扮した21人のダンサーが突然踊り出すという内容にし
サプライズ感を演出。
そのマネキン役がスタイリッシュ・ガーリー・ストリートといった3つのスタイルの
衣装を着ることでバリエーションを見ていただくことができます。

この内容をプレゼンテーションした結果、年間を通じ「春、夏、秋、冬」と四季に合わせた
店舗エンターテイメントファッションショーを行わせていただく事となりました。

パフォーマンスでの衣装協力や、
現在改装中のりんくうプレミアムアウトレットでは店内にショー専用のランウェイを作る事にも
つながりました

本日は、3月23日りんくうアウトレットのオープンイベントで行うショーを
ご覧いただけます。また本日の入場チケットは23日にりんくうNICE CLAUP店で使える
特別割引券にもなっておりますので是非お越しく下さい。
それでは、作品をご覧ください。