

④川西市アーティストオーディション ゲストあり

JESC プレゼン原稿案

コンサート企画制作コース2年

川本愛理・豊田香純

0210_最終稿

【上手：川本】

今回、私たちは”企業”ではなく、兵庫県川西市様から課題を頂きました。

お手元にお配りさせていただいているのは、

今からプレゼンテーションさせていただく「川西市アーティストオーディション」が取り上げられた広報誌のコピーです。

川西市は、兵庫県南東部の県境に面する人口約16万人の市です。

川西市にある高校の吹奏楽部と親交があった事、

また「トイレの神様」でヒットした川西市出身の植村花菜さんが、

OSMの卒業生という事から、イベント企画制作の課題を頂きました。

★PPT 川西市紹介

川西市長の大塩民生様が、

「音楽というツールを通して川西市を盛り上げたい！」と公約を掲げた事から

音楽イベントを行うことになりました。

★PPT 市長_

【下手：豊田】

2011年 夏からプロジェクトがスタートし、私達は

- ・ ロックフェス
- ・ ダンスイベント
- ・ 川西市のテーマソング作成

など、川西市が盛り上がる11個のイベント企画を提案しました。

【下手：豊田】

その中から、
若者に興味を持ってもらい、
多くの方に参加していただけること、
さらに、「第二の植村花菜を川西市から発掘したい」ということから、
「オーディション形式の音楽イベント」を実施する運びになりました。

★PPT なぜオーディションなのか

募集を行ったのはバンド部門・アコースティック部門・ボーカル部門の全3部門。

「経験を積みたい・活動費を手に入れたい・デビューに向けてサポートを受けたい」など、
どのような理由の方でもご応募頂ける形にしました。

★PPT 書類音源審査・予選・決勝、賞金について

【上手：川本】

4つの項目をプロモーション方法として取り組みました。

その中で私たちは特に SNS に重点を置きました。

★PPT プロモーションでやったこと

ご覧いただいているのは、実際に私たちが更新した SNS のページです。

言葉遣いや写真レイアウト、更新頻度など

より多くの方に読んでもらえるように工夫しました。

★ PPT SNS のスクリーンショット

また兵庫県下の 25 校、大阪府下の 70 校の高等学校、

23 以上の川西市周辺店舗へのプロモーションも併せて行いました。

【下手：豊田】

結果、2/1からの約3ヶ月のプロモーション期間を経て、
目標の100組を上回り、105組・総勢253名のご応募をいただきました！
書類・音源審査で各部門10組ずつを選出、
予選24組、決勝15組が総合優勝をかけて競演しました。
★PPT HPから決勝進出者の画面

6/1,2 アステ川西にて予選大会、7/27にはみつなかホールでの決勝大会と
オーディションイベントでの総動員数412名を記録しました。

【上手：川本】

学生「本日は、お忙しいなか川西市役所 観光・スポーツ振興課 畑中（はたなか）様にお越
しいただきました。」

畑中様「川西市役所 観光・スポーツ振興課 畑中でございます。」

3年にわたるプロジェクトでしたが、今年、彼女たち5名のチームが中心となってイベントを
成功させてくれました。」

～もう一文ご感想をいただきます～

学生「畑中（はたなか）様、有難うございました。」

今回の結果を評価していただき、
第二回 川西市アーティストオーディション決勝大会を
今年の夏、8月30日（土）にみつなかホールにて開催する事が決定致しました！！

★PPT 次回開催決定

3月1日(土)にオーディションエントリー開始予定です。

以上で『川西市アーティストオーディション制作におけるプロモーション戦略』の
プレゼンテーションを終了します。
ご清聴ありがとうございました。