

2014年度 産学協同事業 日本女子プロ野球プロジェクト 事業報告

スポーツビジネス科
スポーツマネジメント専科

プロジェクトについて

活動開始:2014年5月

活動人数:スポーツビジネス科 16名

スポーツマネジメント専科 8名

計24名

活動場所:埼玉県を中心とした関東の野球場

活動内容:リーグ戦及びカップ戦の運営

JAPAN CUP/女王決定戦の運営

各種企画立案



そもそも女子プロ野球とは？



そもそも女子プロ野球とは？

- (株)わかさ生活(本社:京都府)が主体となり
2009年創設。今季がリーグ5年目/関東進出2年目
- 公式戦年間32試合+ポストシーズン/7イニング制
- 全4チームが東西に分かれて日本一を争う

*West
Flora*

*South
Dione*

*East
Astravia*

**NORTH
REIA**

2014シーズンのミッション

TSRと日本女子プロ野球機構のリレーションシップ構築



- ・業務改善や新規企画など学生ならではの視点で意見を出してほしい

- ・機構からの信頼を得たい
- ・スポーツビジネスの場で即戦力となる人材になりたい

- ・活動1年目のプロジェクトなので、良好な関係を築きたい



ミッション達成までの3STEP

基本

- 機構から頂いた仕事を確実にこなす
- プロ興行の現場に「慣れる」

応用

- 指示される前に行動する
- 基本業務に学生視点での改善を加える

発展

- 学生主体での試合運営/学生企画の実施
- 関係各所との折衝を行う

主体性

ミッション達成までの3STEP

実習生ではなく「**戦力**」になる
ことで、機構との信頼関係構築を目指す

STEP1-基本業務

基本

- 機構から頂いた仕事を確実にこなす
- プロ興行の現場に「慣れる」

応用

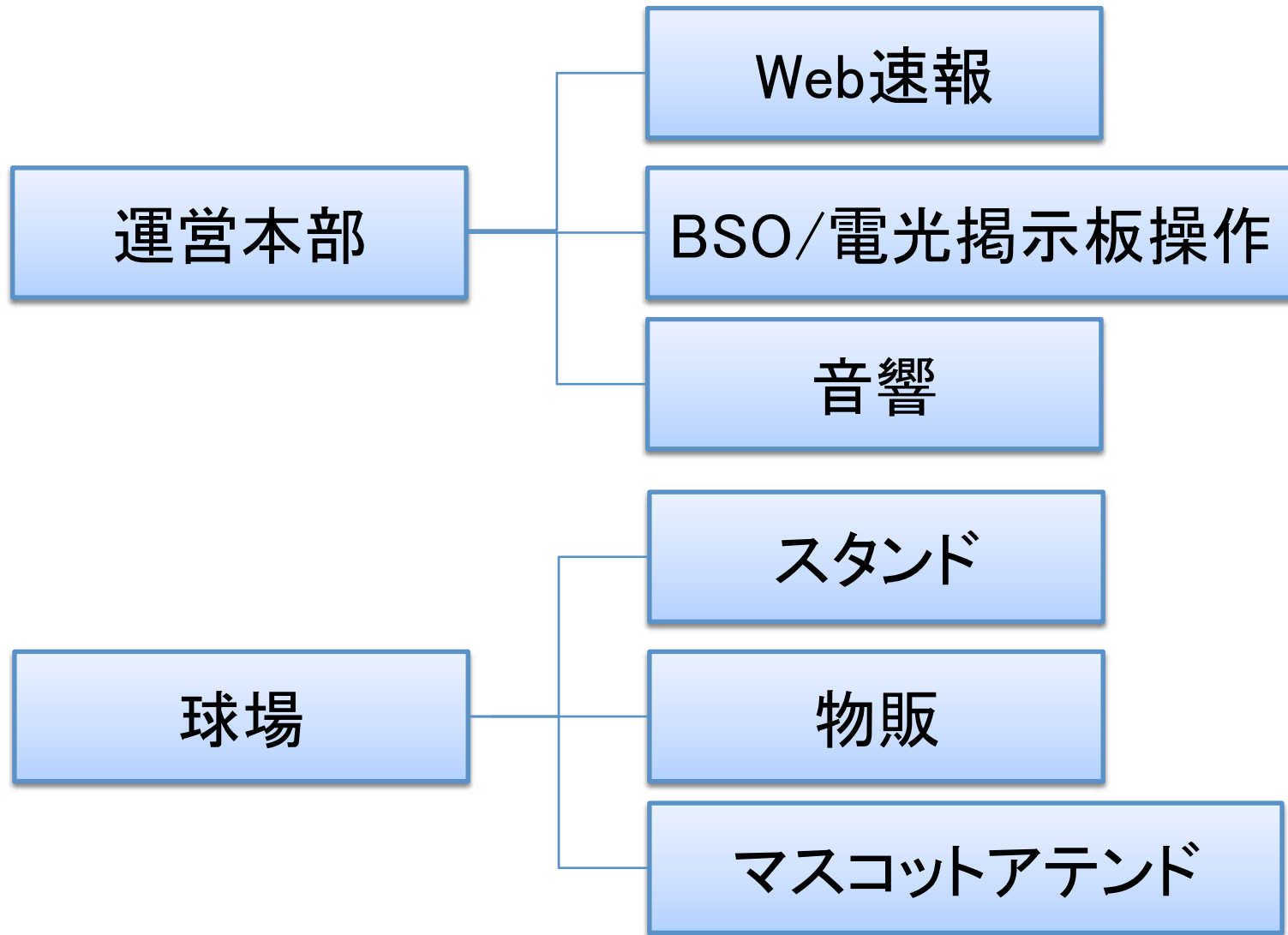
- 指示される前に行動する
- 基本業務に学生視点での改善を加える

発展

- 学生主体での試合運営/学生企画の実施
- 関係各所との折衝を行う

主体性

基本業務の内容～運営本部編～



基本業務の内容～運営本部編～

- ・公式HPで1打席速報と結果を配信する「Web速報」
 - ・球場内に試合情報を表示させる「BSO/電光掲示板操作」
 - ・アナウンスから効果音まで演出全体を操作する「音響」
- など、PCや専用の機材を使った業務が中心。



Web速報



音響

基本業務の内容～球場編～

- ・観客席の清掃からお客様対応、イベント進行まで行う「スタンド」
- ・公式グッズ、応援グッズ等の販売を行う「物販」
- ・球団マスコットのマネージャー的役割を担う「マスコットアテンド」

など、ファンの方々と直接触れ合う業務が中心。

スタンド



マスコットアテンド



STEP2-応用業務

基本

- 機構から頂いた仕事は確実にこなす
- プロ興行の現場で「慣れる」

応用

- 指示される前に行動する
- 基本業務に学生視点での改善を加える

発展

- 学生主体での試合運営/学生企画の実施
- 関係各所との折衝を行う

主体性

応用業務＜運営面＞

問題点：ケース①

「ゴミ箱がすぐ満タンになる」

「選手の名前が分からないお客様が多い」

応用業務＜運営面＞

- ・球場内を自主的に巡回することで
ごみ回収の頻度を上げ、快適性の
向上を達成。



- ・電光掲示板を活用し、選手
情報を適宜表示することで可
視化を実現。



応用業務＜スタンド・イベント面＞

問題点：ケース②
「イベントが少ない」
「スタンドに盛り上がりが欠けている」

応用業務＜スタンド・イベント面＞



ラッキーイニング「GOGO FIVE(5)」企画・実施

⇒5回に実施。学生でチームを組み、パフォーマンスをすることでスタンドを盛り上げることに成功。



参考映像：GOGO5（レイア ver.）※公式YouTubeより作成



※別途参考映像あり



STEP3-発展業務

基本

- 機構から頂いた仕事は確実にこなす
- プロ興行の現場で「慣れる」

応用

- 指示される前に行動する
- 基本業務に学生視点の改善を加える

発展

- 学生主体での試合運営/学生企画の実施
- 関係各所との折衝を行う

主体性

発展業務事例①：神宮球場

【ヴィクトリアシリーズ第18戦、第19戦】

日付：9/19(金)、9/20(土)

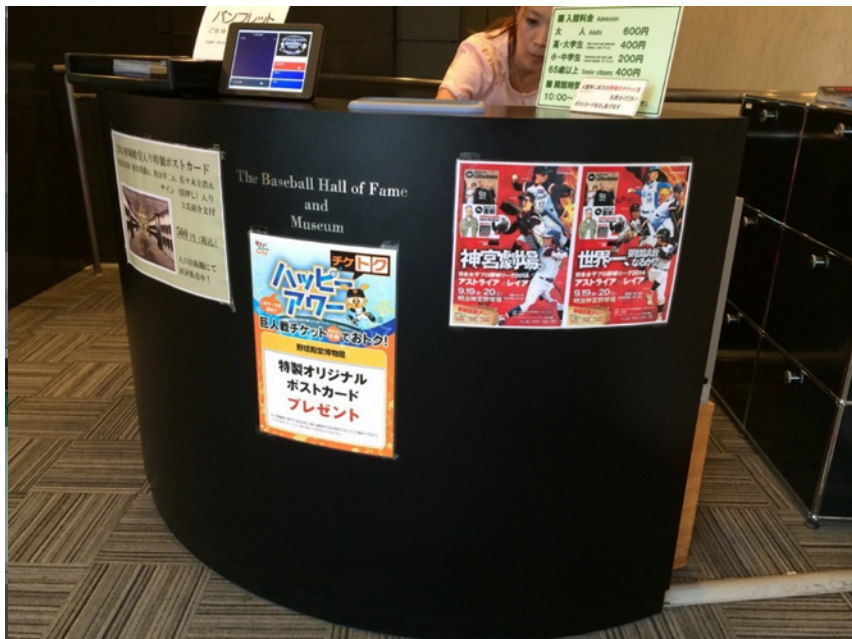
場所：明治神宮野球場

<TOPICS>

- ・W杯優勝/世界一凱旋試合！
- ・レコード会社タイアップ
- ・TSR × JWBLの集大成



神宮開催成功のための活動



- ・神宮球場周辺にて告知活動を実施
 - ⇒ポスター100枚以上、チラシ1500部を掲示
- ・スーパービジョンを使つての試合演出を企画
 - ⇒選手紹介映像、試合間アイキャッチの企画制作

神宮開催成功のための活動

☆今季リーグ戦最多動員達成！
(9/20:1,514人)

⇒4月の神宮開催時(893人)より
170%増!!

⇒昨年秋の神宮開催時(615人)より
247%増!!

発展業務：場内イベントの「進行管理」



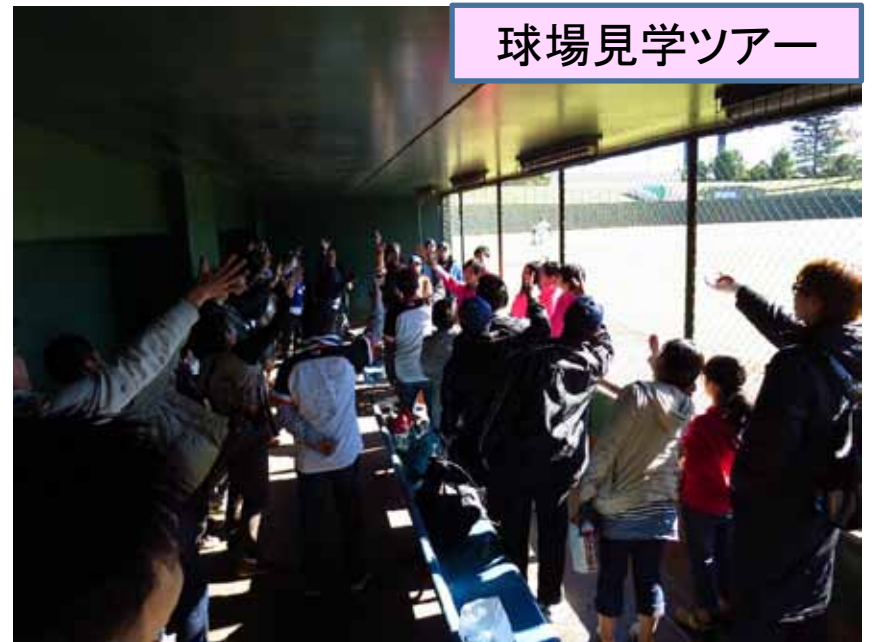
- ・当日のスケジュールに沿ってスタッフ及び出演者への指示出し(アーティスト様含む)
- ・選手誘導/グラウンドレベルでのマイク管理

発展業務事例②：学生企画

親子スピードガンコンテスト



球場見学ツアー



- ・11月に行われた女王決定戦にて有料企画の実施
- ・球場見学ツアーでは目標20人に対し32人の集客

ミッション達成までの3STEP

基本

- 機構から頂いた仕事を確実にこなす
- プロ興行の現場を知る

活動日
【試合当日のみ】

応用

- 指示される前に行動する
- 基本業務の範囲を超える

活動日
【試合日＋前後1日】

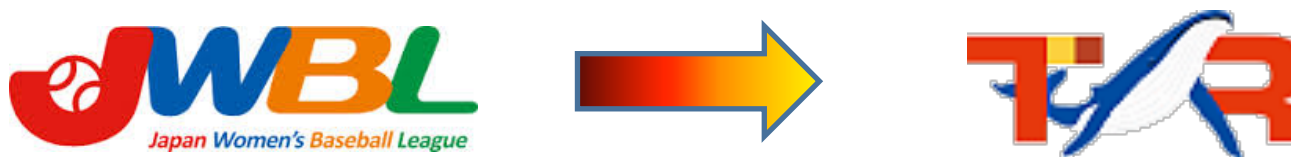
発展

- 学生主体での活動/学生企画の実施
- 関係各所との連携を行う

活動日
【試合1ヶ月前から週5日程度】

主体性

TSR × JWBLのリレーションシップ



TSRに対し、求人のおファー！

日本女子プロ野球機構とのリレーションシップ構築成功

他のプロジェクト参加者もスポーツ業界への内定獲得！

⇒ 大手スポーツメーカー、プロバスケットボールチーム、
野球スクール運営、スポーツレジャー施設など ※12/1現在



TSR × JWBLのリレーションシップ



TSRに対し 求!

選考の結果2名が内定獲得!

日本女子プロ野球機構とのリレーションシップ構築成功

他のプロジェクト参加者もスポーツ業界への内定獲得!

⇒大手スポーツメーカー、プロバスケットボールチーム、
野球スクール運営、スポーツレジャー施設など ※12/1現在



東地区球団統括・岩崎様インタビュー

※別途参考映像あり



2015シーズンのミッション



演出



経営



経営面を意識し、「点の活動」から「線の活動」へ



ご清聴ありがとうございました！！



次は球場で、皆様のお越しをお待ちしています！！