JESC奨励賞推薦作品審査会

マリンワールド海の中道 かいじゅうアイランド誘導プロジェクト



福岡ECO動物海洋専門学校 エコ・コミュニケーション科 ドルフィントレーナー専攻2年 最所 紘哉

マリンワールド海の中道とは?

株式会社海の中道海洋生態科学館



1989年4月 対馬暖流をテーマに開館 今年で27年目を迎える水族館

プロジェクトの目的

本年9月末で一度閉館、来年3月リニューアルオープン

再オープンに向けての準備として、水族館が意図した順路で お客様が館内を見学して頂けているのかどうか動向調査し、

改善案を示し検証する。



動向調査目標サンプル数

以前、大学生等が実施した

お客様動向調査のサンプル数はわずか9組(2日間)

サンプル数が少ないので目標サンプル数50組とする



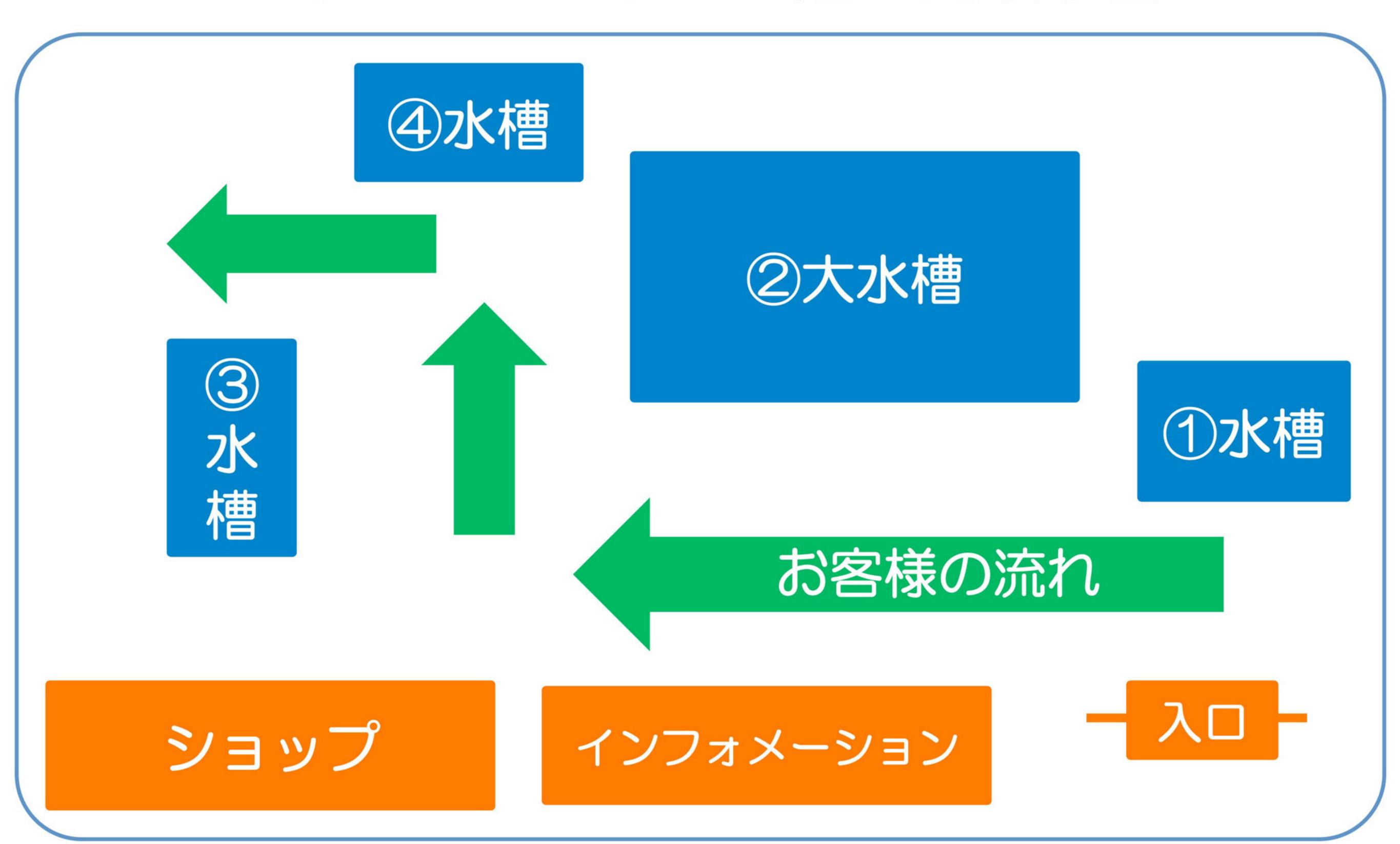


動向調查方法



・水族館の見取り図を作り、各水槽に番号を振る

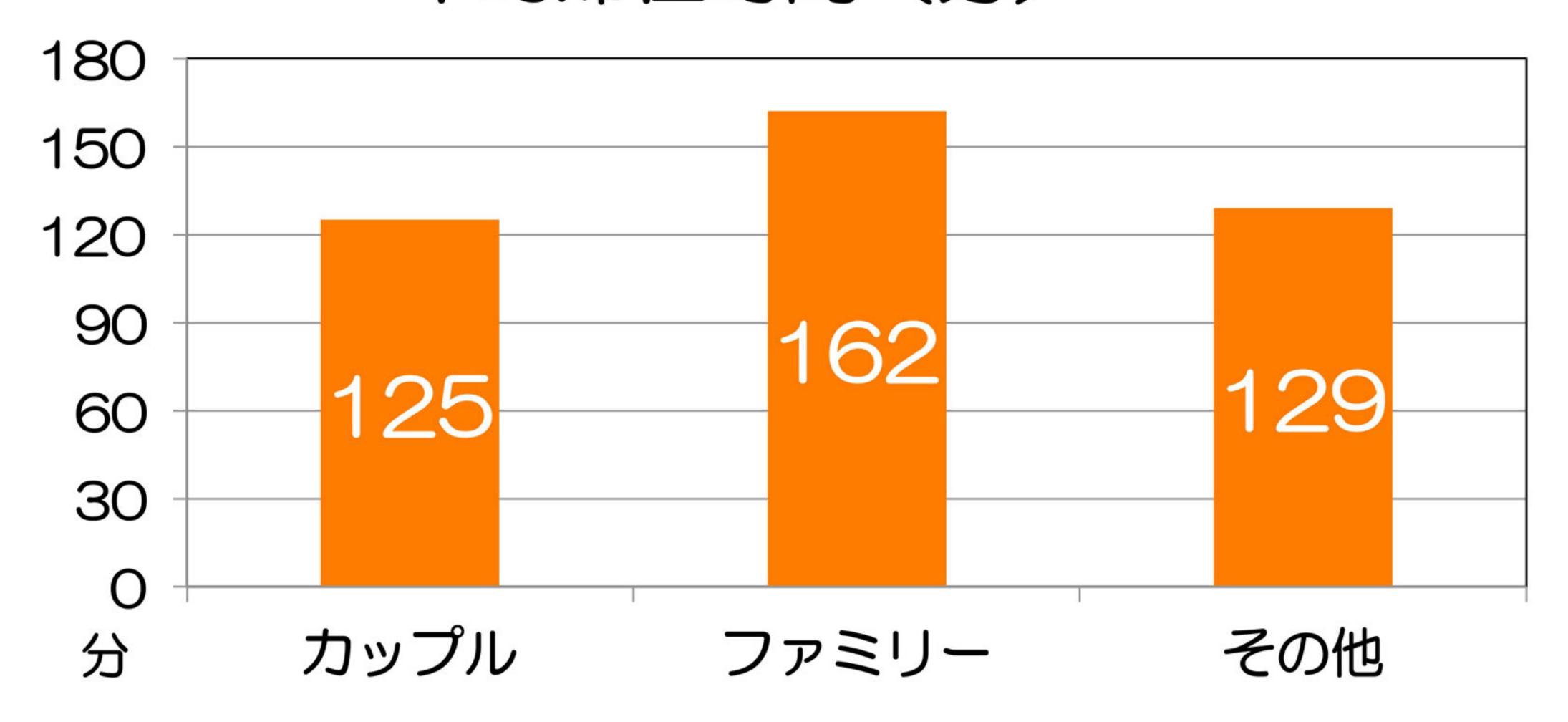
マリンワールド 2階 見取り図



調查給果

- サンプル数:58組
- 平均見学時間: 2時間18分

平均滞在時間(分)



調查結果

水族館の体験メニューの目玉である

「かいじゅうアイランド」を見学するお客様が

58組中25組で50%に満たない。



かいじゅうアイランドとは?

「かいじゅう(海獣)」とは 海洋哺乳類(イルカ・アシカ・アザラシ)など





かいじゅうアイランド

開業20周年記念に オープンした体験型施設





見学者が少ない原因



原因1 パノラマ大水槽が お客様の右手に見える

原因2 かいじゅうアイランドへの 誘導パネルに気付かない

改善提案

- 来館者の5割足らずしか、 「かいじゅうアイランド」を見学していないと報告
- 「かいじゅうアイランド」通路入口に 誘導パネルの追加設置を提案
- ■設置する上での改善目標

来館者の見学 約5割 → 約8割 目指す誘導パネル提案のご依頼

誘導パネル作成会議

・誘導パネル作成ポイント

ポイント①
 パノラマ大水槽に
 負けない目立つパネル!



ポイント② どのような動物がいるか分かる!

ポイント③ どのような体験が出来るか分かる!

かいじゅうアイランド誘導パネル提案



かいじゅうアイランド通路入口パネル

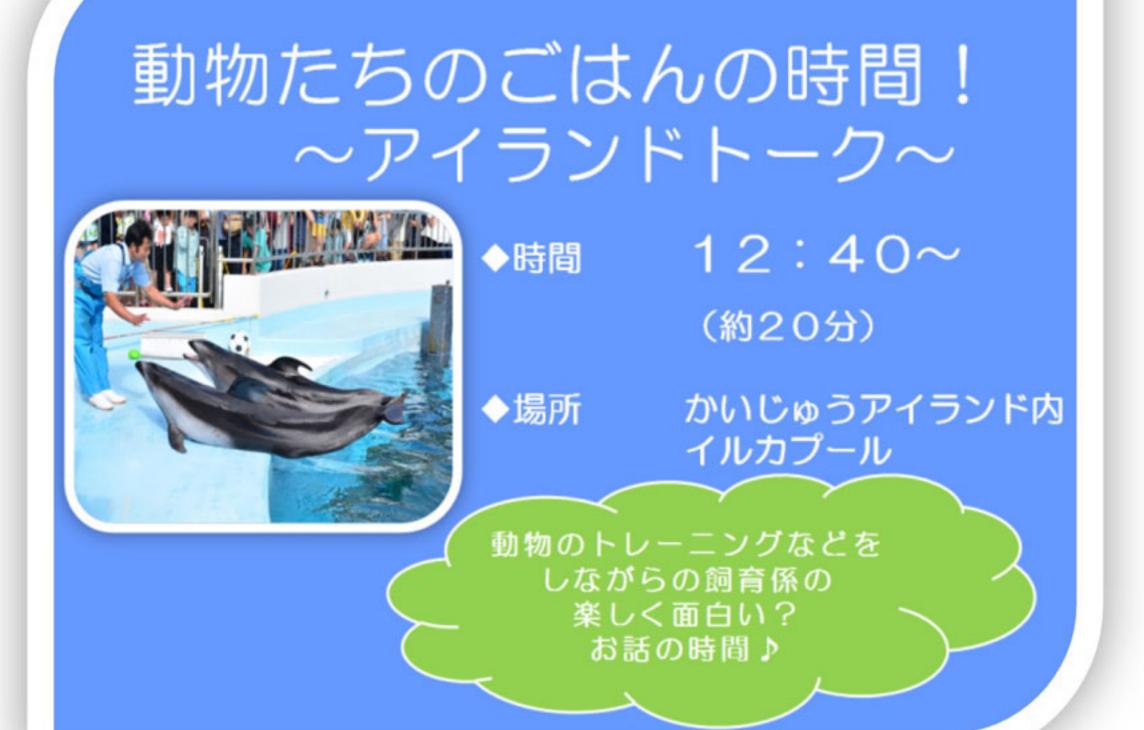
- ①文字を少なく暗い館内でも 分かりやすい色使い
- ②写真や矢印を大きくし、 視界に入りやすいように する

かいじゅうアイランド誘導パネル提案

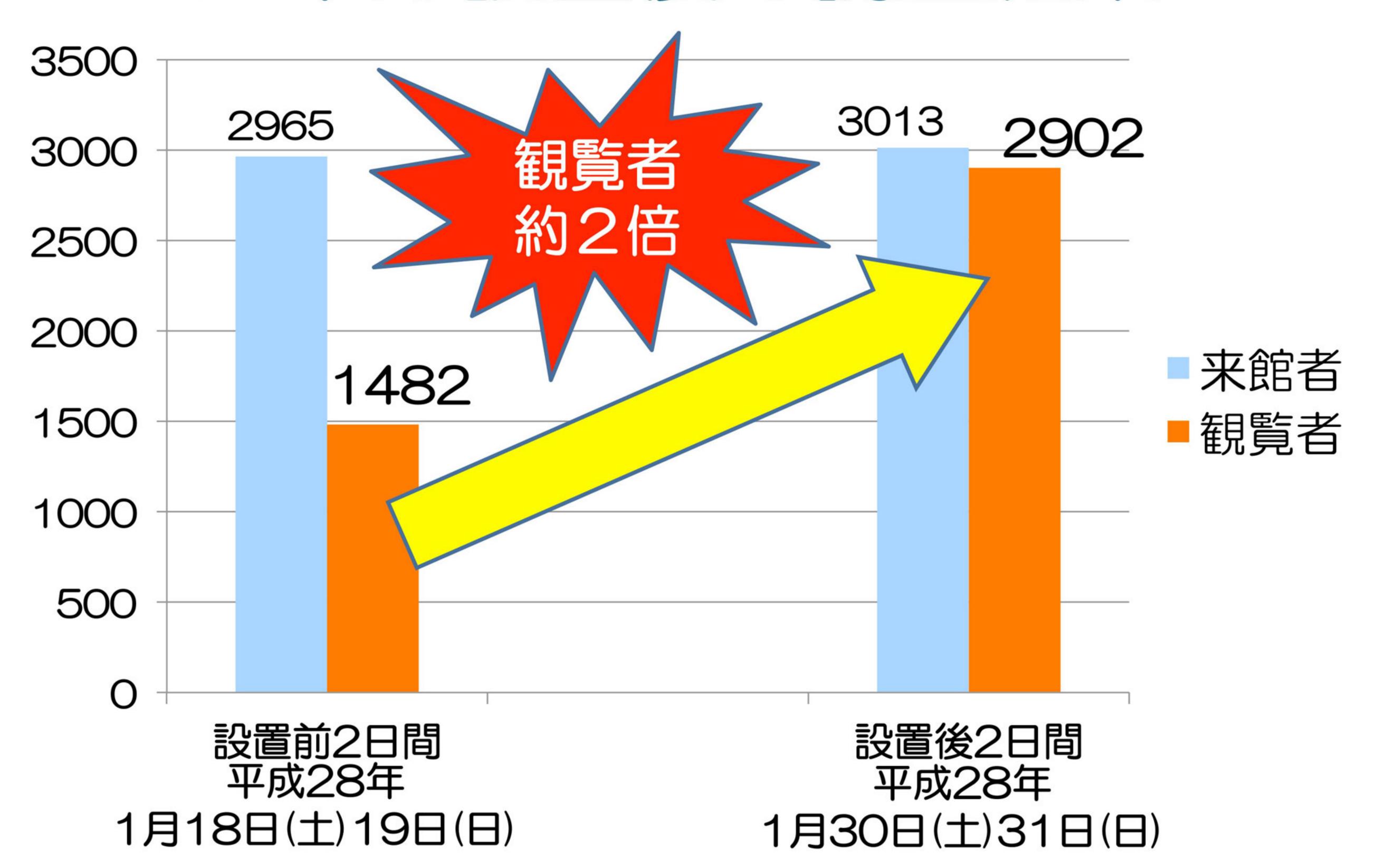








パネル設置後の調査結果



まとめ



ポイントとなる 場所へのパネル設置

・生き物の魅力を伝える 写真の必要性

・お客様に分かりやすい

誘導パネル等の重要性



JESC奨励賞推薦作品審査会

マリンワールド海の中道 かいじゅうアイランド誘導プロジェクト



福岡ECO動物海洋専門学校 エコ・コミュニケーション科 ドルフィントレーナー専攻2年 最所 紘哉