

「株式会社暇楽（からく）様 企業プロジェクト」  
～19歳・20歳が求める洗顔石けん制作～

薬業科 代表 吉原 光晟  
桑原 滯

## 1. はじめに

はじめに、私達はドラッグストアで1年間の実習を行ってきた。その際、お客様から肌のトラブルについて多くの質問を受けることがあった。また私達自身も乾燥肌やニキビなどの悩みを抱えることがあり、この問題に対して議論をしてきた。化粧水やクリームなど肌の手入れ方法を調べるなか、天然素材のみを配合し、合成保存料・合成香料・合成固形剤などは一切使用せず、天然熟成させて作る無添加石けんを手作りしている商品を知り、汚れを落とすところから肌を守ることが重要ではないかと考え、「株式会社暇楽」様を訪問した。

店頭には多数の商品が並び、すべてお客様が求める石けんに応え続けられるように、大量生産ではなく、品質を落とさない石けん作りに心掛けているとのことだった。

私達が抱える問題と現状を伝え議論をしたところ、株式会社暇楽様より私達世代が考える「19歳・20歳が求める石けんとは何か？」の課題を頂き、企業課題に取り組んだ。

## 2. 目的

「株式会社暇楽」様より「19歳・20歳が求める石けんとは何か？」について企業課題を頂いた。肌トラブルに効果的な石けんの商品開発をする。

## 3. 方法

①肌トラブルが多い部位である顔に着目し、洗顔石けんを検討したアンケートを実施。

②実習先での情報収集をする。

【アンケート内容】

### I あなたの肌質は何ですか？

普通肌 混合肌（例：頬は乾燥肌、鼻はオイリー肌） 敏感肌 ニキビ肌  
オイリー肌 その他

### II 以下の番号の内どのような香りを好みますか？一つ選んで下さい。

フルーツ系（例：モモ・アップル・キウイ・ストロベリー）  
フローラル系（例：さくら・ラベンダー・ジャスミン・ローズ）  
ハーブ系（例：ミント・バジル・ゼラニウム）  
オレンジ はちみつ 抹茶（緑茶） 無香料 その他（例：シャボン玉）

### III あなたが石けん（ボディークリーム・洗顔など）を買う際に重視するポイントは？

肌のキメ 肌のハリ 乾燥・保湿 しっとり シミ・くすみ さっぱり  
ニキビ 角質ケア

### IV あなたが欲しいと思う洗顔料があれば教えてください。

V 何かお肌について気になることがありましたらご自由にお書きください。

#### 4. 結果・考察

学内アンケートを実施し、780名の解答を頂いた。その内19歳・20歳は364名。  
<19歳・20歳の主な結果>

##### 【肌質】

男性…①普通肌 83人 ②敏感肌 38人 ③混合肌 34人  
女性…①混合肌 96人 ②敏感肌 74人 ③普通肌 60人

##### 【好きな香り】

男性…①フルーツ系 70人 ②フローラル系 61人 ③オレンジ 36人  
女性…①フローラル系 92人 ②フルーツ系 76人 ③他シャボン玉など 40人

##### 【重視するポイント】

男性…①乾燥・保湿 92人 ②さっぱり 67人、 ニキビ 67人  
女性…①乾燥・保湿 208人 ②ニキビ 151人 ③しっとり 102人

このような結果から、効能効果は「乾燥・保湿」「肌に優しく殺菌・抗菌」を期待できる成分を考え、暇楽様に取り扱われていない物を検討した結果「茶葉の成分」を取り上げた。茶葉から期待できる効能・効果は次の通り。①保湿効果 ②殺菌・抗菌作用 ③シミやくすみを改善 ④アトピー等の皮膚疾患に優しい。

～石けんの成分について～

【生地・ベースオイル】オリーブ油、パーム油（硬さ・石けんの安定感）、やし油（泡立ち）

【余剰油】アボガド油（質感を出す）

【アロマオイル】ラベンダー（乾燥肌に効果的）、ティートリー（殺菌、ニキビに効果的）

【エキス】抹茶エキス

以上の内容を発表したところ、アンケート結果から19歳・20歳が求める成分かつ、商品で取り扱ったことがない茶葉成分に着目したところに評価を頂き、正式に製造が決定した。大きさは1個60g、完成は3月上旬で同月末に販売を開始する。

#### 5. まとめ

今回、「19歳・20歳が求める洗顔石けん制作」に携わり、自身や同世代が肌についてどのようなトラブルを抱えているのかを理解することができた。また、石けん作りにより、肌トラブルで悩んでいる人達にこの石けんが貢献できるのではと期待している。私達は、これから登録販売者として地域の方へセルフメディケーションを通じて健康のサポートをしていかなければならない。表面からの肌ケアはもちろんのこと、体の内面からもアプローチが出来るように幅広い知識と対応が重要となる。そして石けん作りを通して、「商品が出来るまでにはストーリーがあり、そのためのマネージメントが重要である」と社長の前田様より学ぶことが出来た。

引き続き、この想いを忘れずに完成から販売までの活動をしっかりと取り組んでいきたい。

(指導教員 有村貴利)