

札幌パークホテル様は中島公園にある、1964年開業の札幌を代表するシティホテルです。今年で設立55周年を迎えるということで、今回私達クリエイティブデザイン科に記念ロゴマークと55周年のテーマの制作のお話を頂戴いたしました。

製作のご要望と致しましては、札幌パークホテル様の理念である6つのキーワードを活用することと、「ホテルにかかわる全ての人々に向けて想いを伝えるデザインを制作する」というものでした。

では、プロジェクトについて、詳細をご説明します。

2018年10月2日、札幌パークホテル様に学校へお越しいただき、課題の目的、ホテルの歴史・運営コンセプト・施設概要の説明、制作上の注意点などのオリエンテーションを行っていただきました。

翌週の10月9日には、私たちがホテルへ訪問し、館内見学をさせていただきました。この見学を経て制作のイメージを膨らませ、10月～12月の2か月間、授業内でコンセプトワークを行い、先生のアドバイスを受けながら各々でロゴマークの制作を行います。

今回のプロジェクトで私は二つのデザインを制作しました。

まず最初に私が制作した1つめのラフデザインはこちらになります。

このデザインはホテルの外観をシルエットに、草と花をモチーフとして使用したものです。

このデザインをブラッシュアップしたものがこちらです。

2つめはこちらです。

こちらもホテルの外観をシルエットにし、下の部分をホテルの一つ特徴でもある、外壁の「有田焼で製作した青磁タイル」をモチーフにして制作しました。

今回の館内見学でホテルのモチーフとして大変印象的だったもので、絶対にデザインに取り入れようと決めていました。

これらのラフをもとに、先生からのアドバイスを受け実際に制作したものがこちらです。

こちらデザインのテーマは「55周年、微笑みに感謝」です。

ポイントは、青磁タイルで表現した丸です。

単調にならないように色合いを工夫しつつも、モチーフが伝わるように工夫をしました。

2つ目のポイントはレイアウトです。高級感のあるフォントを使用し、全体的にまとまりを感じさせるデザインになるように心がけました。55周年の上にある緑の葉っぱは、札幌パークホテル様のロゴデザインからモチーフを拝借しております。

2つ目のデザインはこちら、テーマは「EMINA~微笑みをありがとう~」です。

EMINA という言葉は、札幌パークホテルのサービステーマであり、訪れた全てのお客様からいただく“微笑み”をアイヌ語で表したものです。「ホテルからお客様へ感謝を伝える」という意味合いを込めてこのテーマを提案致しました。

そして作品の学内プレゼンテーションを経て、12月14日に一次選考作品の22作品を札幌パークホテル様へ提出しました。

この22作品は12月14日から12月21日までの7日間で、ホテルの従業員の皆様による投票を行い、得票数の多い6作品が選出され、最終プレゼンテーションを行いました。

大変うれしいことに、私のデザインは2点とも最終プレゼンテーションへと残ることができました。私は最終プレゼンテーションに備え、デザインの活用例を制作いたしました。

こちらが実際に制作した「55周年、微笑みに感謝」の紙袋と、クオカード入れ、クリアファイルです。展開図の段階からデザインを考え、自分で組み立て、写真撮影を行い、最終プレゼンテーションに臨みました。

そして…2019年1月15日、最終選考会のプレゼンテーションをホテル内にて実施しました。嬉しいことに、私の作成したデザインが最優秀賞に選ばれ、採用して頂くことになりました。今まで賞をもらった事のなかった私にとって、今回の結果は人生においてとても嬉しい経験となりました。

今後、制作したデザインは、3月上旬にお披露目され札幌パークホテル様55周年ホームページで掲載される他、バッジなど商品に使用されます。

今回のプロジェクトを通して私は、

- ・ロゴマークにメッセージを込め、デザインで想いを伝えること
- ・多くの人目に触れるデザインを考えること

を経験でき、

“自分の制作したデザインを評価していただくことの喜び”
を感じる事が出来ました。

私は春から株式会社ノーススマート様にてデザイナーとして就職することが決まっています。この経験を大切に、これからも沢山のデザインを制作し、笑顔と幸せを届けていきたいと思っております。

最後に今回のプロジェクトにおいて、お話を下さった札幌パークホテル様に改めてお礼を申し上げます。この度は誠にありがとうございました。以上で私のプレゼンテーションを終了致します。ご清聴ありがとうございました。