

企業プロジェクト

「なし婚」 減少企画提案

課題提供企業：リクルート ブライダル総研

大阪ウェディング&ホテル・観光専門学校

村田 日菜 山本 芽衣

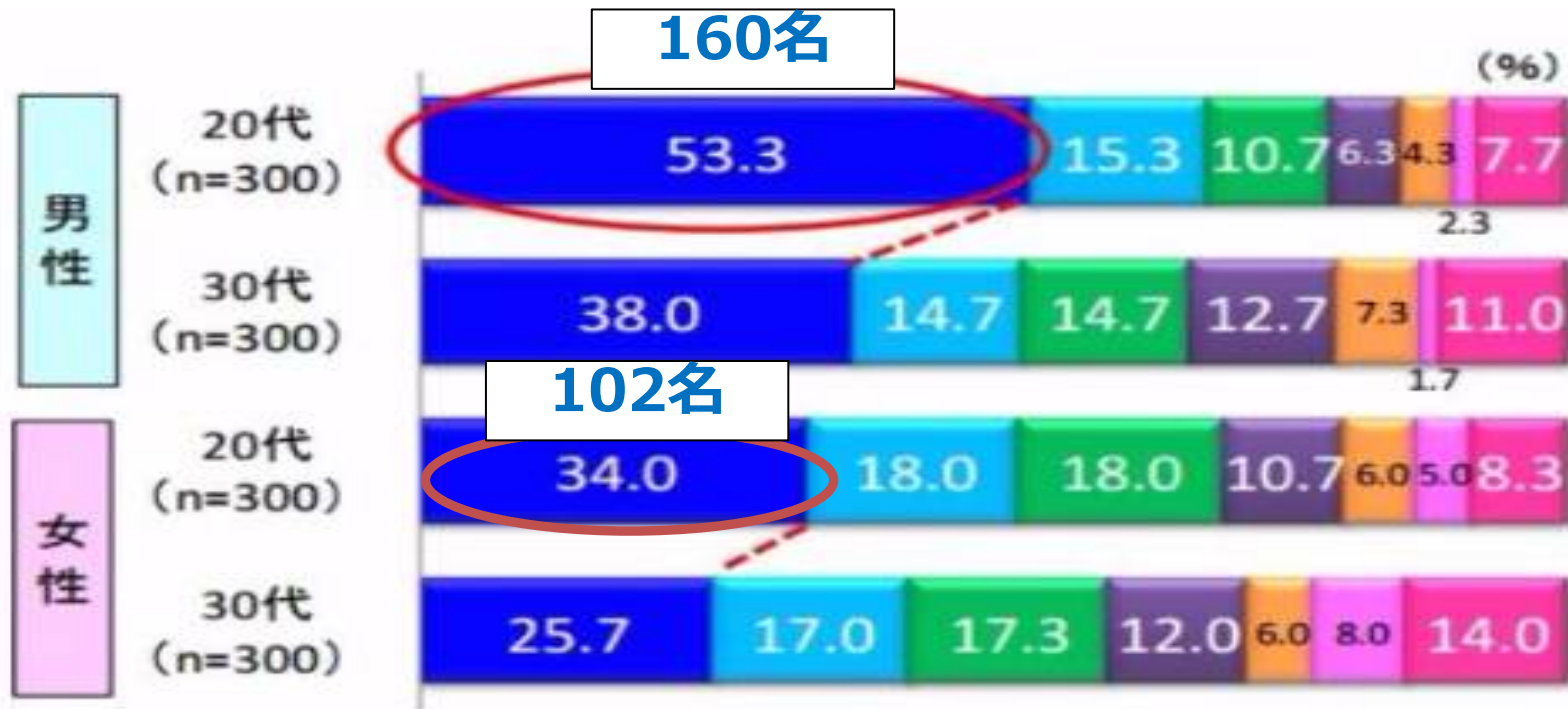
協力：森田 波樹 小林 茜里 阪井 桃香 岡 育実

<なし婚減少企画提案/結果予測>

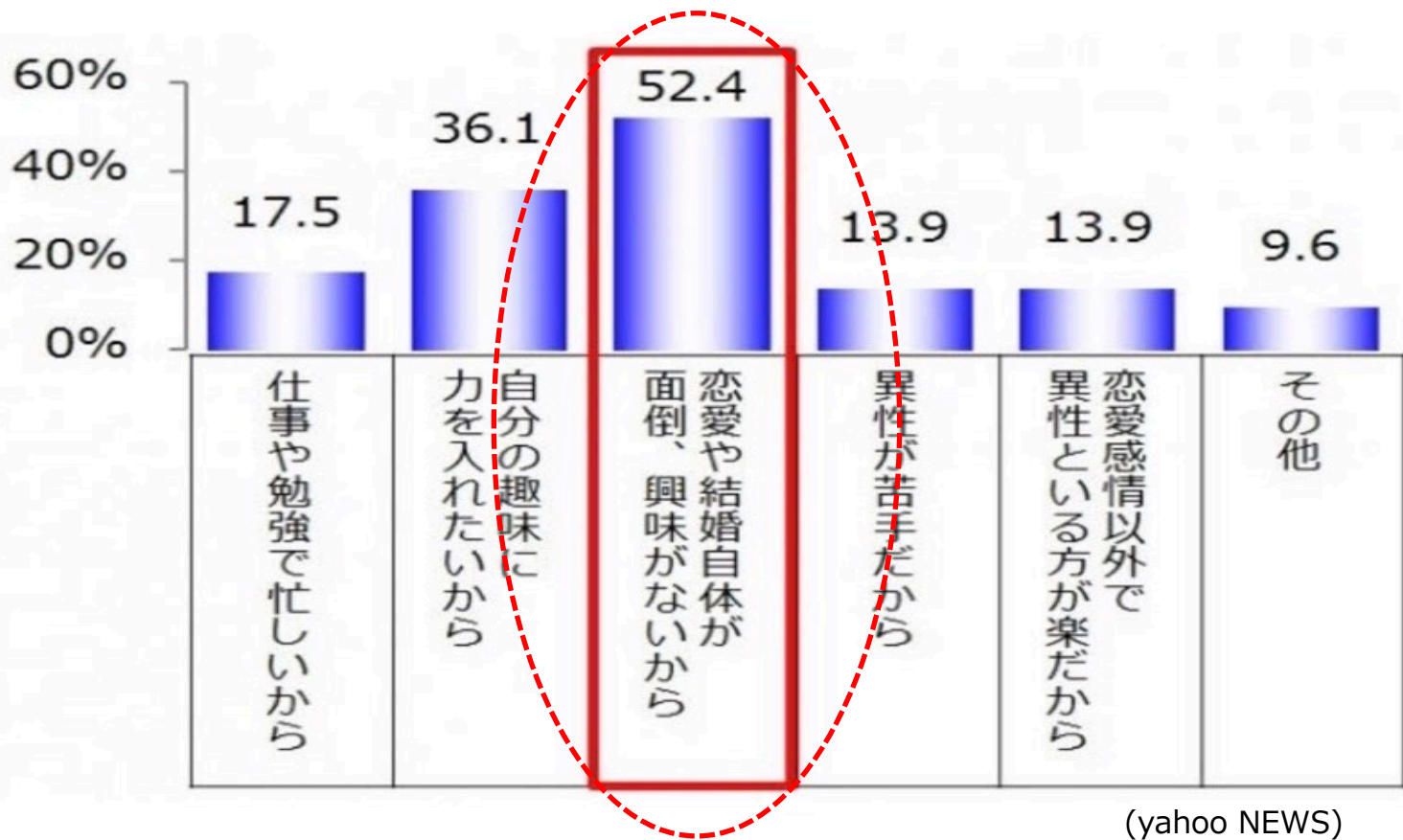
20代の男女

MAX : 70万組 結婚へ

<交際経験がない方のデータ>



男女合わせて：43.6%が交際経験がない！



<ターゲット>

20代の男女

<スマホゲーム人口 年代別構成比>

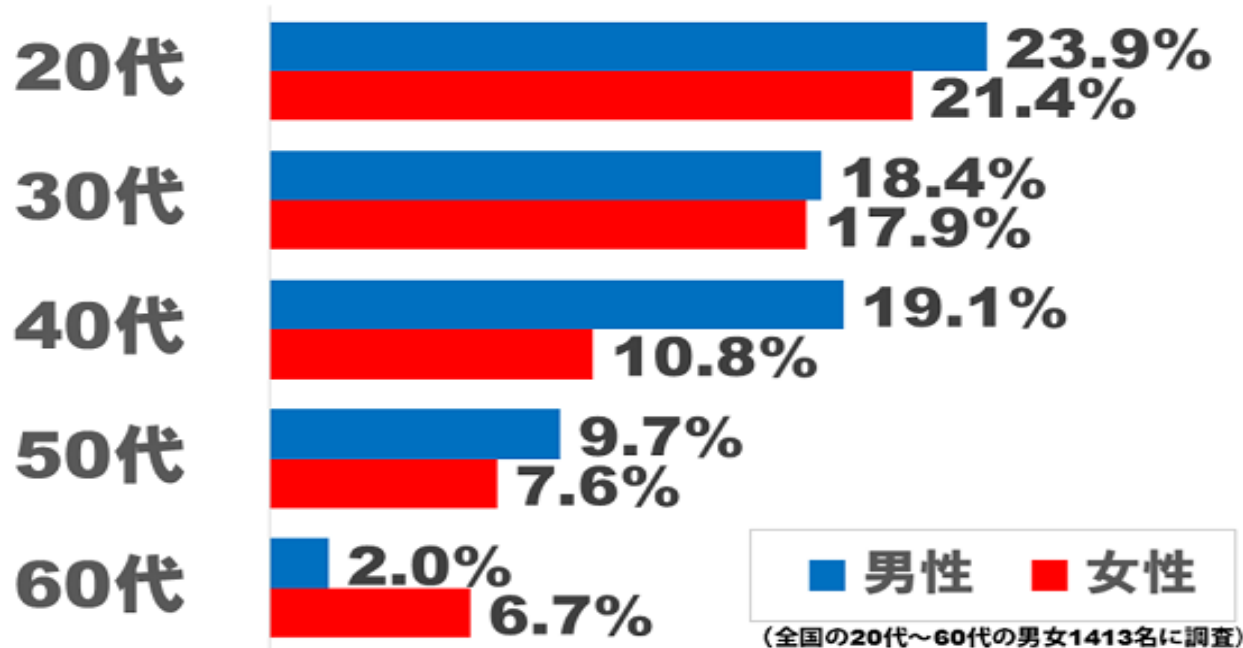


スマホゲーム人口 年代別構成比

2016年12月 / セガゲームス ゲームスタイル研究所 / 「スマートフォン利用動向調査」
インターネット調査 / スマートフォンを保有している15~69歳男女4,400名

(ゲームスタイル研究所)

<二次元の異性に恋をしたことがある>



(SIRABEE 2015年度)

<交際経験がない方のデータ>

独自アンケート調査／デジタル系専門学校生200名に調査

- ・二次元に恋をしたことがある人：73名
↓
- ・現実の恋愛に興味がある人：55名

75%の人が興味がある！

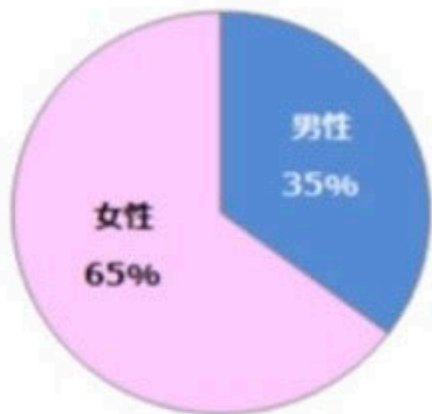
<私たちが提案するプラン>

出会えるダンジョンゲームアプリ

～ダンジョンゲームとは？～

キャラクターが探検をしながら自分の道を進み目的を達成していくRPGゲームである

<RPGゲームをしている世代>



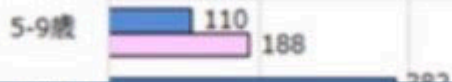
集計日: 2017年11月27日、出典: eb-i (Gzブレイン)

(IT media NEWS)

<RPGゲームをしている世代>

単位：千人

0 200 400 600 800 1000 1200



20代



■ 男性 ■ 女性

集計日：2017年11月27日、出典：eb-i(Gzブレイン)

男女計：**1,875万人**

(IT media NEWS)

<ゲーム内容>

- ゲームは無料
- 謎解き + 心理テスト

(ヒットゲーム：魔法使いと黒猫のウィズ)



2018年twitterによるアンケートで10代~20代が65%だった

プロフィール

クイズに答えてダンジョンする！

ゲームクリアと共に自分に合った相性のゲーム利用者をAIが紹介！

< LINEやメッセージをしてみてください！ >

会う

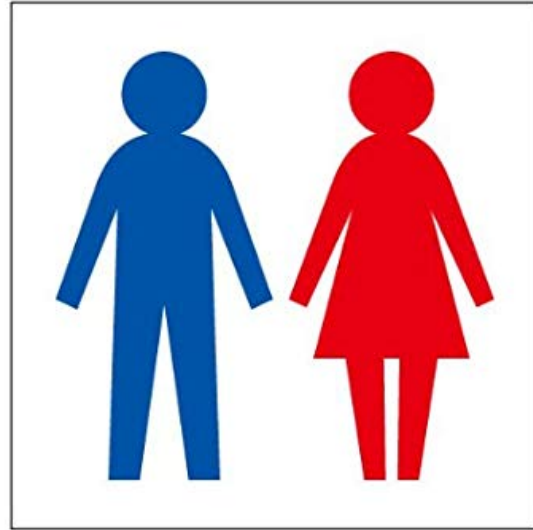
会わない

結婚

もう一度ゲーム

<初めに登録すること>

- 名前
- ニックネーム
- 顔写真
- 住んでいる都道府県
- 趣味
- 年齢
- 好きな食べ物
- 休日の過ごし方
- 好きな人(キャラクター)
- 一言



<LINEでログイン>

- 個人情報を入力するのが怖いという方のためのLINEと連携してログインできるようにする



- 本名を明かしたくない人も安心して使える

プロフィール

クイズに答えてダンジョンする！

ゲームクリアと共に自分に合った相性のゲーム利用者をAIが紹介！

< LINEやメッセージをしてみてください！ >

会う

会わない

結婚

もう一度ゲーム

<クイズに答えてダンジョン!!>

- **結婚や観光名所に関するクイズ**
- **選ぶ答えによって道が変化**
(答えによってAIがどういう人物なのか診断)
- **クイズを答えるにつれて装備が
グレードアップ**

<クイズに答えてダンジョン!!>

- **結婚や観光名所に関するクイズ**



<クイズに答えてダンジョン!!>

- 選ぶ答えによって道が変化

(答えによってAIがどういう人物なのか診断)

+ → た
た → ひ
Answer → め
= →
ル → ○○



装備



プロフィール

クイズに答えてダンジョンする！

ゲームクリアと共に自分に合った相性のゲーム利用者をAIが紹介！

< LINEやメッセージをしてみてください！ >

会う

会わない

結婚

もう一度ゲーム

< 3人程度の紹介 >



Aさん



Bさん



Cさん

プロフィール

クイズに答えてダンジョンする！

ゲームクリアと共に自分に合った相性のゲーム利用者をAIが紹介！

公式LINE
を作る

< LINEやメッセージをしてみてください！ >

会う

会わない

結婚

もう一度ゲーム

<公式LINE>

デートプランを考えるのが面倒くさい方に！

日本初！の**プロ**の“**デートプランナー**”に相談ができる！



プロフィール

クイズに答えてダンジョンする！

ゲームクリアと共に自分に合った相性のゲーム利用者をAIが紹介！

< LINEやメッセージをしてみてください！ >

会う

会わない

結婚

もう一度ゲーム

プロフィール

クイズに答えてダンジョンする！

ゲームクリアと共に自分に合った相性のゲーム利用者をAIが紹介！

< LINEやメッセージをしてみてください！ >

会う

会わない

結婚

もう一度ゲーム

<結婚が決定!!>

- ゲーム内で、お2人の最高の**装備**で結婚式
(ドレスの提案も可能)
- ゲーム内で、結婚식을挙げているような**感覚**



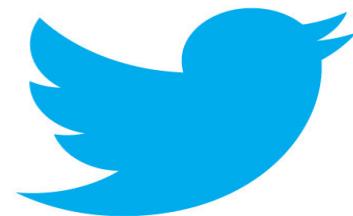
<日本でのSNS利用者数>



Instagram
2,000万人



Youtube
6,200万人



Twitter
4,500万人

<広告費用>

無料でも可能！



トレンド最上位表示
日額420万円



日額1000円～



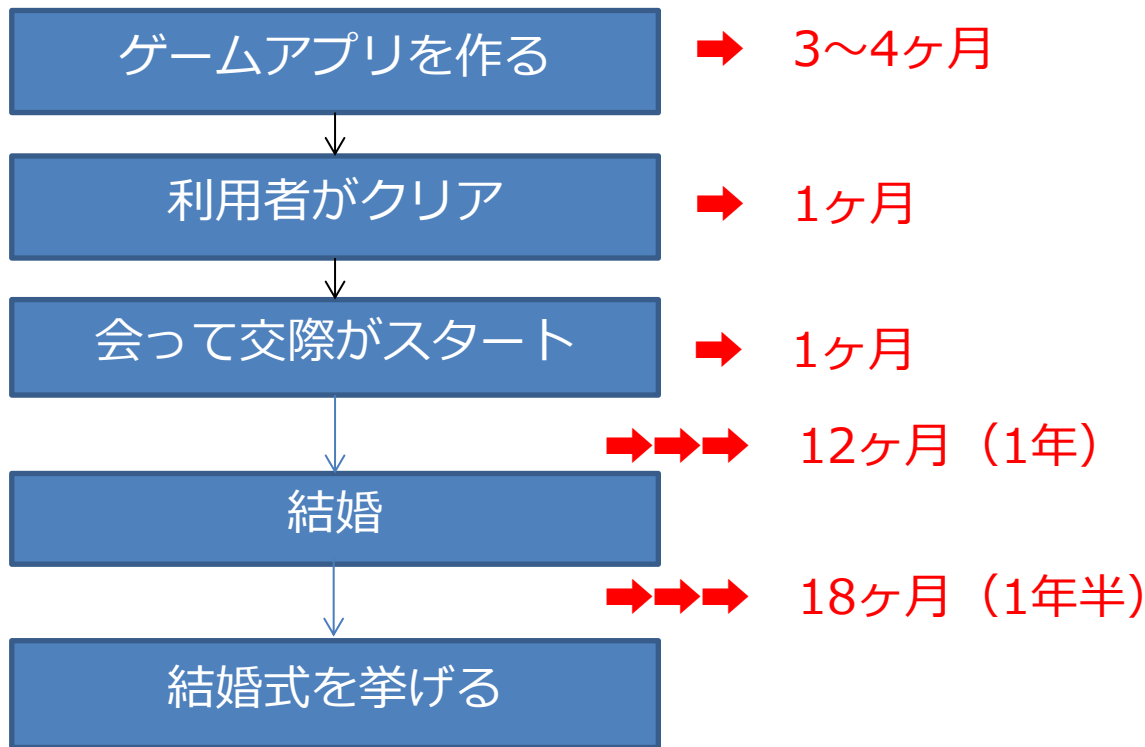
再生1回
3円～20円程

Instagramの
ビジネスアカウント
なら...



※広告形態により費用は異なる

<アプリ制作から結婚式まで>



※某ゲームクリエイター調べ

**約3年で
結婚!**

<なし婚減少企画提案/結果予測>

20代の男女＊未婚者人数

現在 1,200万人の内、未婚者**80%**で
960万人

<なし婚減少企画提案/結果予測>

20代の男女 * RPGゲーム好き人数

RPG好き 180万人 先ほどの20
代未婚率の80%であれば
144万人

<なし婚減少企画提案/結果予測>

20代の男女

MAX : 70万組 結婚へ



RPGゲーム
100万人突破!



4日間で**100万人**突破をした実績

<なし婚減少企画提案/根拠>

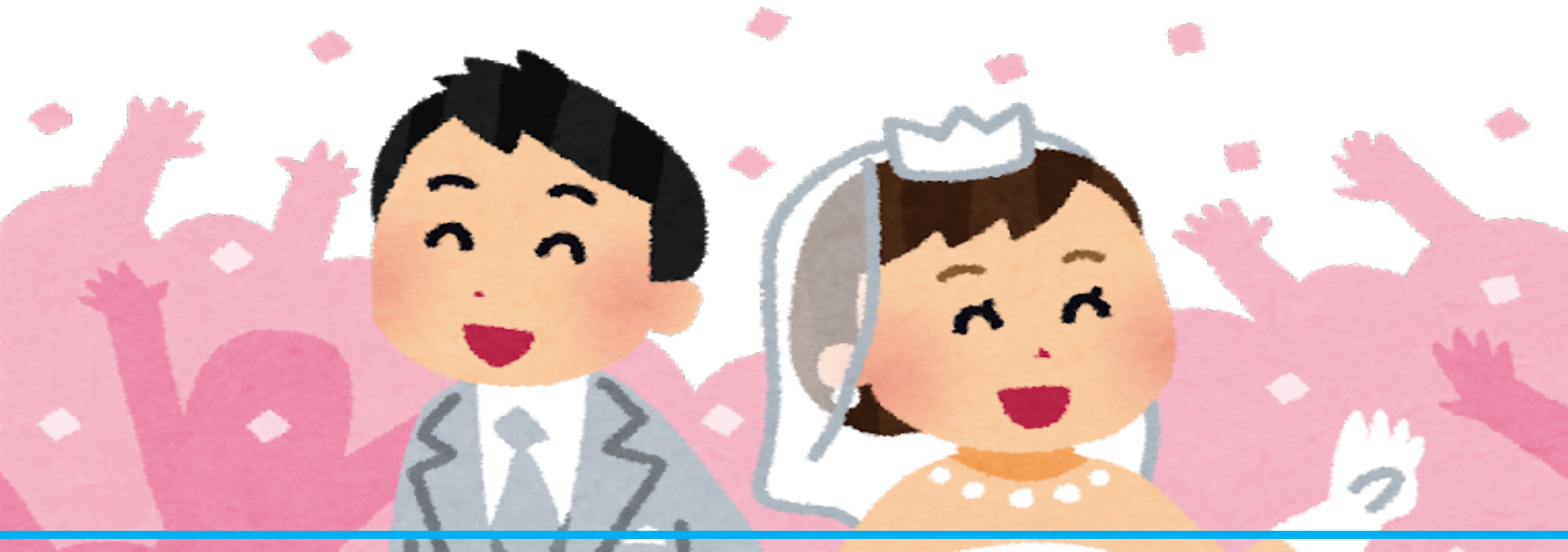
R P G好きな人 : 180万人

※この内未婚者率 : 80% = **144万人**

MAX : 約70万組

※ (注意) 男女比率 / 半分半分

もっと結婚式が増える！！



企業プロジェクト

「なし婚」 減少企画提案

課題提供企業：リクルート ブライダル総研

大阪ウェディング&ホテル・観光専門学校

村田 日菜 山本 芽衣

協力：森田 波樹 小林 茜里 阪井 桃香 岡 育実