

What is Meitetsu?

名鉄観光サービス様とは

 名鉄観光

信頼のトップブランド



旅行



国際貨物



百貨店



タクシー



交通

# アフターコロナの トラベルニューノーマル

時代に合った魅力的な**アプローチ**

行ってみたい**リアル**な旅行

Problem

現在

外出の懸念



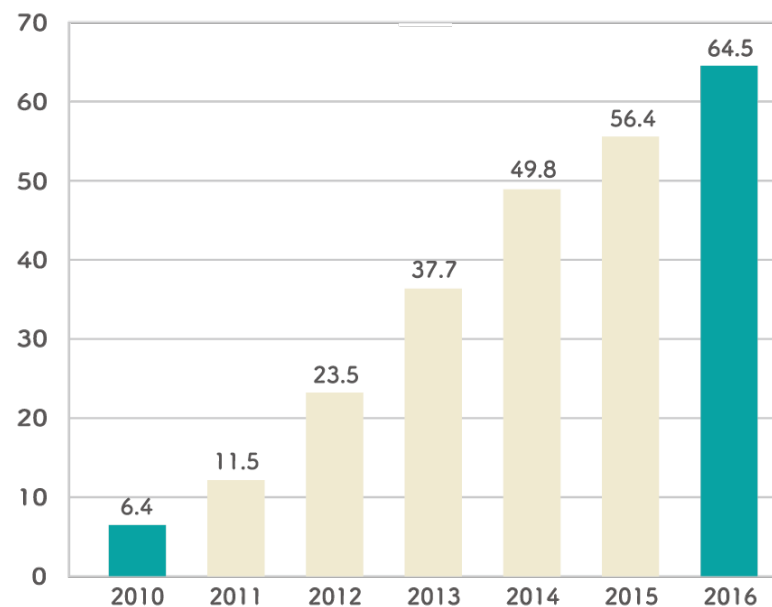
団体旅行ができない



家で楽しめる環境



## スマホの普及＝形を変えるきっかけ



役に立った**旅行情報源**

① **Webサイト** 45.0

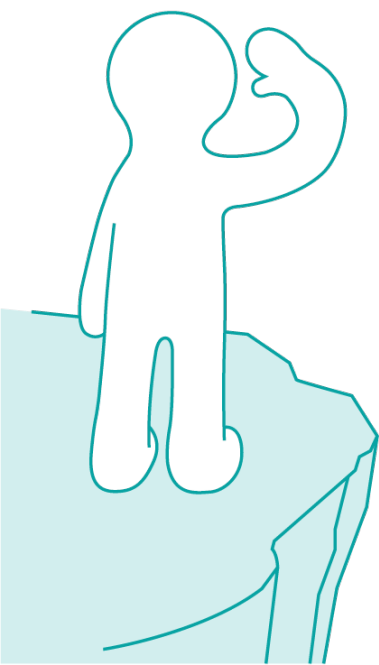
② **旅行ガイドブック** 15.6





# モバイルファーストな 少人数旅行の推進

問題点を心強い味方にする施策



Concept

コンセプト

## 過去と今を結ぶ旅



一度行った**安心感**  
何度も行きたい**親しみ**  
土地の魅力を**再発見**



Plan

私たちの旅行

# 結の家

— YUITABI —

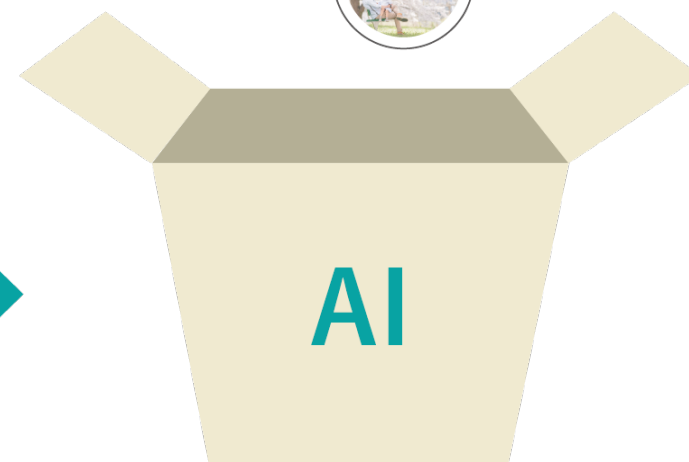
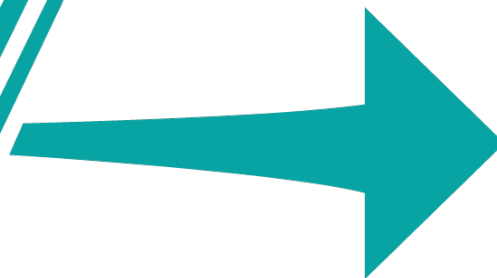


Example

例えば



昔の思い出



新しい旅

良い点

リクエスト

地方創生が  
成り立ちます

利益につながる具体的な施策  
団体旅行を活かせるものへ



“思い出”という財産を  
地方へどう還元するか

予約を申し込んでいただくために、、

Tool

ご提案

動画・ポスター



Web・パンフレット



宣伝広告

予約獲得



Movie

動画広告





Web site

個人旅行



写真を入れる



何度でも  
アップロード



プランをご提案

Web site

団体旅行



写真を**応募**



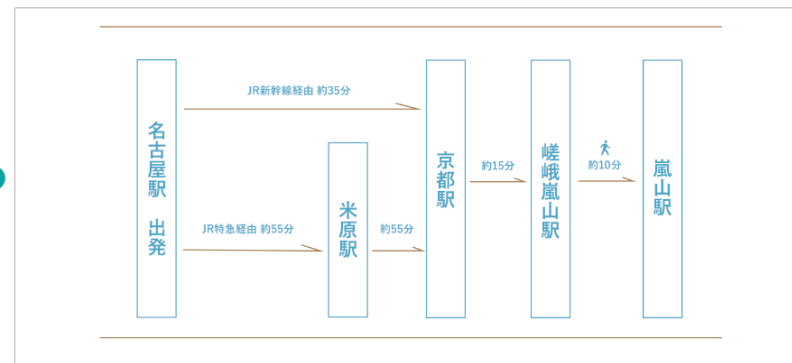
最も**多い場所**で  
ツアーを組む



参加・不参加

Web site

## プラン内容



乗り換えまで  
サポート。

The advertisement for '京越 嵐山店' (Kyoetsu Arashiyama Store) features a photo of a person in a kimono and a photo of a kimono rack. The text reads: '10:30~ 京越 嵐山店' (Kyoetsu Arashiyama Store from 10:30~). It describes a kimono rental plan for 2000 yen, offering a wide range of styles from retro to modern. The store hours are 9:00~17:30, with a return deadline at 17:00. The background of the text area shows a line drawing of two people in kimonos.

土地の魅力を  
多彩にお届け。

## Poster & Pamphlet

### ポスターとパンフレット



モバイルファースト以外の  
お客様へ、デジタルの  
補完として活用。

After

未来

人と土地を親密に



気軽な少人数旅行



新たな出会い



良い点

リクエスト

可能であれば  
使用も検討したい

アクセス(予約獲得)への  
結びつきが弱い

Point

得たこと

善く知り・善く考える



尊重し合う



Future

結び



デザインで  
新たな出会い・感動を

