



Nipponham Group

たんぱく質を、もっと自由に。



日本ハム株式会社 × 株式会社宝幸 企業プロジェクト

「さば缶詰」の新しいデザイン・プロモーション企画提案

東京デザインテクノロジーセンター専門学校

コミックイラスト専攻 3年

茅根智光

日本ハム株式会社について

- 1949年に設立
- 資本金 約360億円
- 売上高 約7,700億円
- 従業員数 約2,200人
- 「食べる喜び」を基本テーマに、人々の楽しく健やかな暮らしに貢献



株式会社宝幸について

- 1946年に設立
- 資本金 約30億円
- 売上高 約334億円
- 従業員数 約900名
- 「食べる喜び」をお客様にお届けしている

冷凍食品



常温食品



乳製品



フリーズドライ食品



課題内容

鯖缶の枠組みの中での提案

缶や箱の大きさ、形は変えずに
ネーミングやパッケージデザイン、食べ方、プロモーション方法などを自由に考える。



スケジュール

スタート！

10/27

オリエンテーション

11/4

街に出てリサーチ

11/11

方向性の決定

11/11 ~ 11/24

内容を濃くする、デザイン着手

11/25

中間審査前最終調整

12/9

中間審査

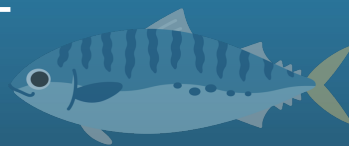
12/19

ブラッシュアップ

1/25

ゴール！

最終審査



構図限界：

ロゴや文字等複雑なデザインの限界位置

天面・缶胴印刷限界：

単純な色ベタ等は可能な位置

※天面印刷限界と缶胴印刷限界（上）が近づきます。



構図限界

天面印刷限界

缶胴印刷限界

234.6mm

4.6mm

45.9mm
構図限界

4.4mm



缶胴印刷限界



●コンセプト

悪魔的な美味しさ

●キャッチコピー

美味しすぎてサバかれる

学校名

東京デザインテクノロジーセンター専門学校

専攻

コミックイラスト専攻

学年

3年

氏名

茅根智光

中間審査でのフィードバック

- 悪魔的な着目点は現代風
- オリジナルキャラも良く考えられている。かわいい。
- サバルキヤット面白い
- キャッチコピーが面白い、キャラクターもしっかりしている
- 背徳を感じさせるようなフレーバー展開
- ペットフードと勘違いされる可能性もある

— 美味しすぎて“サバ”かれる —



学校名	東京デザインテクノロジーセンター専門学校	専攻	コミックイラスト専攻	学年	3年	氏名	茅根智光
-----	----------------------	----	------------	----	----	----	------

ターゲット

- ・大学生（20代）

コンセプト

- ・悪魔的なおいしさ

キャッチコピー

- ・美味しすぎて“サバ”かれる

想定

- ・宅飲みや友人同士の飲み会

販売場所

- ・コンビニエンスストアの缶コーナー

値段

- ・250円～300円



きっかけ

- 実際に売っている缶詰をリサーチしてみて
缶の見た目からも健康そうなイメージ
- 健康なものは美味しくなく
健康そうではないものは**美味しい**という
イメージを利用



中身のイメージ

- 『**罪**』『**悪魔的**』と呼ばれる料理を使う
↑
- にんにく、バター、ネギ、
スパイス等が入ってる



パッケージデザイン

- ・目を引くためにキャラクターを配置
- ・悪い子のようなイメージの色にする



構図限界

天面印刷限界

缶胴印刷限界

234.6mm

4.6mm

45.9mm
構図限界

4.4mm

宝幸八戸工場で製造しています。

本品に含まれるアレルギー物質(特定原材料とそれに準ずるもの)
 さば にんにく ネギ

栄養成分表示 1缶(190g)当たり(サンプル品分析による推定値)			
熱量	440kcal	炭水化物	…0g
たんぱく質	…25.3g	食塩相当量	…1.6g
脂質	…37.6g	カルシウム	…304mg
DHA	3,737mg	EPA	2,787mg

Nipponham Group

罪サバ絶品アヒージョ

●名称: さばのひれがまれに硬い場合がありますので、ご注意ください。▼缶の切り口で手を傷つけないようにご注意ください。▼賞味期限は未開缶で保存した場合の期限です。開缶後は賞味期限にかかわらず、お早めにお召し上がりください。▼温める場合は別の容器に移して加熱してください。

●原材料名: さば(国産)、食塩、(一部にさばを含む) にんにく、鷹の爪、オリーブオイル、白ネギ、ローリエ

●内容量: 190g

●賞味期限: 缶ふた上段に記載

●製造者: 株式会社宝幸
 八戸工場 青森県八戸市大字市川町字尻引前山31-203

お客様相談センター 0120-020537
 ホームページ <http://www.hko.co.jp/>

4 900000 000000

缶胴印刷限界

「鯖るきゃっと」

- 鯖 × 悪魔 × サーバルキヤット
- サバのような色、背びれや尾びれ、悪魔のような角が生えていて小悪魔的な性格のサーバルキヤット



中身のイメージ

- ・ ニンニクを使ったアヒージョ

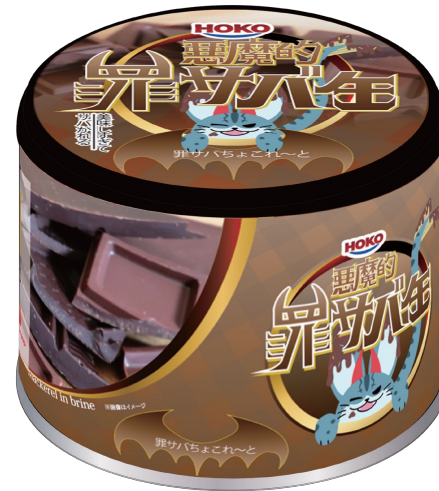


バリエーション案

- **辛さ**をメインにした罪「**罪サバキムチ**」
- 辛さを表現するため全体的に赤く
- 辛さを表現するため鯖るきやつとを燃やしました



- **甘さ**をメインにした罪「**罪サバちょこれ〜と**」
- チョコレートを表現するため全体的にチョコのような色に
- チョコレートを表現するため鯖るきやつとにチョコをかけました



PR案

- SNSでのハッシュタグを利用したキャンペーン
(例: #罪累をサバく
罪サバ缶に追加で
トッピングをした画像を
張ってもらいそこから抽選で
オリジナルグッズや鯖缶詰め合わせを
プレゼント)

※グッズ例



PR案

- ・ 悪魔や罪と関連あるアニメ、ゲーム、漫画とのコラボ
(例: チェンソーマン、七つの大罪など)
(作中で出てくる食べ物の味やコラボ限定グッズ)



七つの大罪<豚の帽子>亭 Twitter より

結果

57作品の中で
優秀賞



振り返り

苦労したこと

- リサーチの際、缶詰以外の商品にも目を向ける
- 同じイメージの商品に寄せるが差別化をする

学んだこと

- ただデザインなどを考えるのではなく
何故それであってはいけないのかを考えながら作成すること
- デザイン面はもちろん販売の方法、
PRの方法などもターゲットにあったものを考える

ありがとうございました

