



サロン見学予約アプリ始動！！

～利用者UPに向けて～

トータルビューティー科ヘアメイクコース

川勝 麻由・京谷 真実・四谷 日愛里

**Q u e s t i o n !!**

Q u e s t i o n !!

美容学生が就職活動において行くサロン見学は平均何社でしょう？！

正解は…

0～1社！

大学生の平均は20～40社も…！！

## 大学生の就活

**70~100社を比較**

→実際に企業説明会 **20~40社**

→エントリー **20~30社**

## 美容学生の就活

**20~30社を比較**

→サロン見学 **0~1社**

→面接(エントリー) **1社**

少ない;;

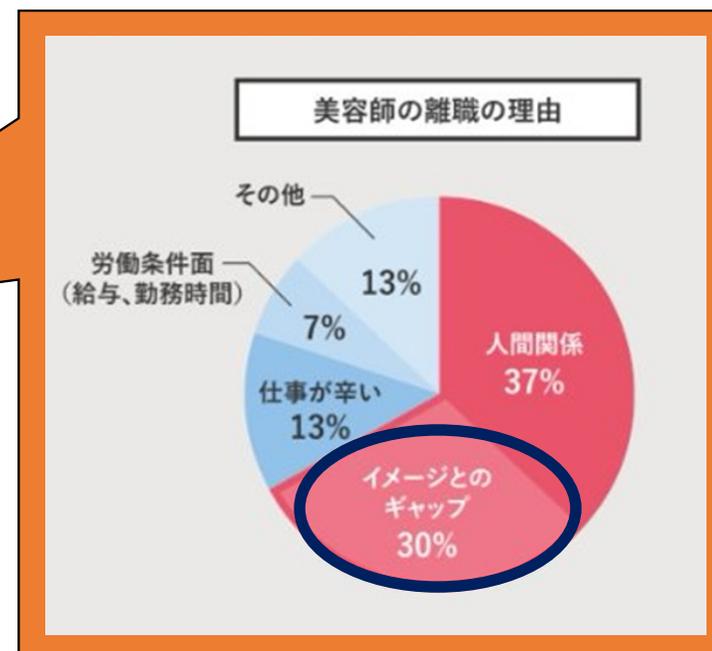
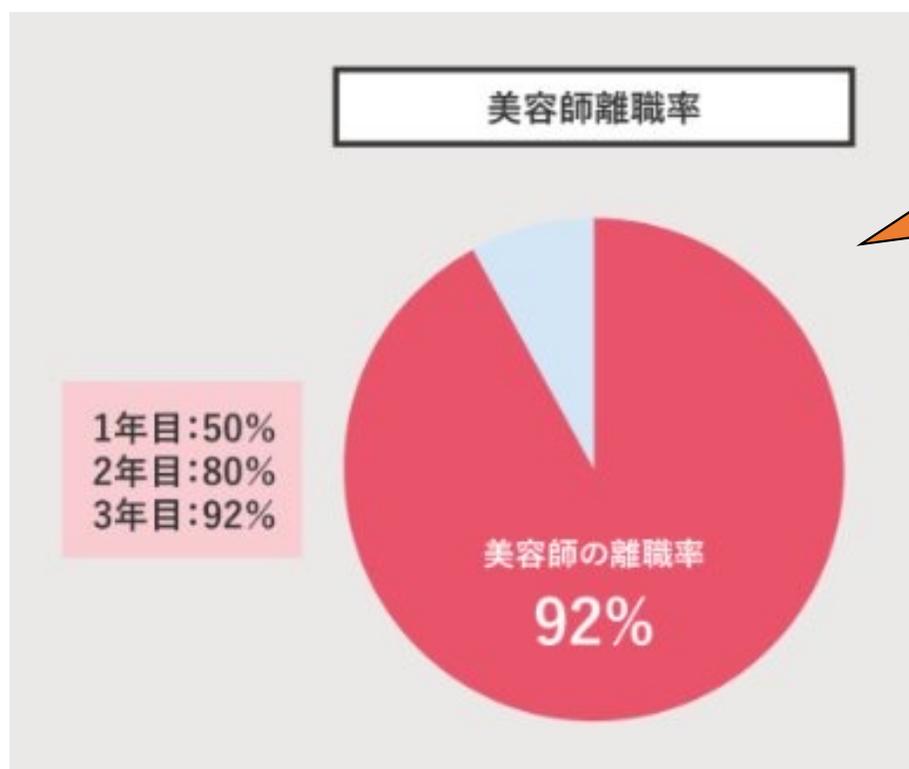
求職者が進む割合 **3%**

**70%**

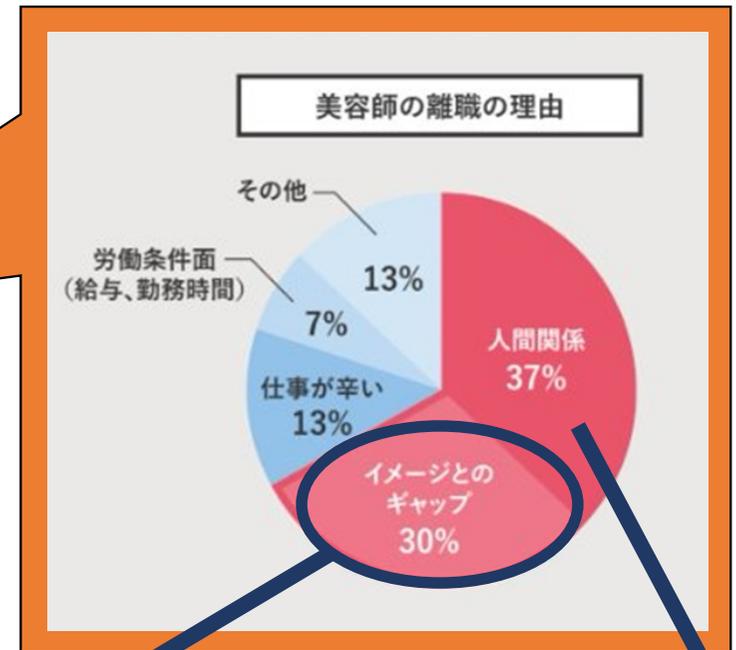
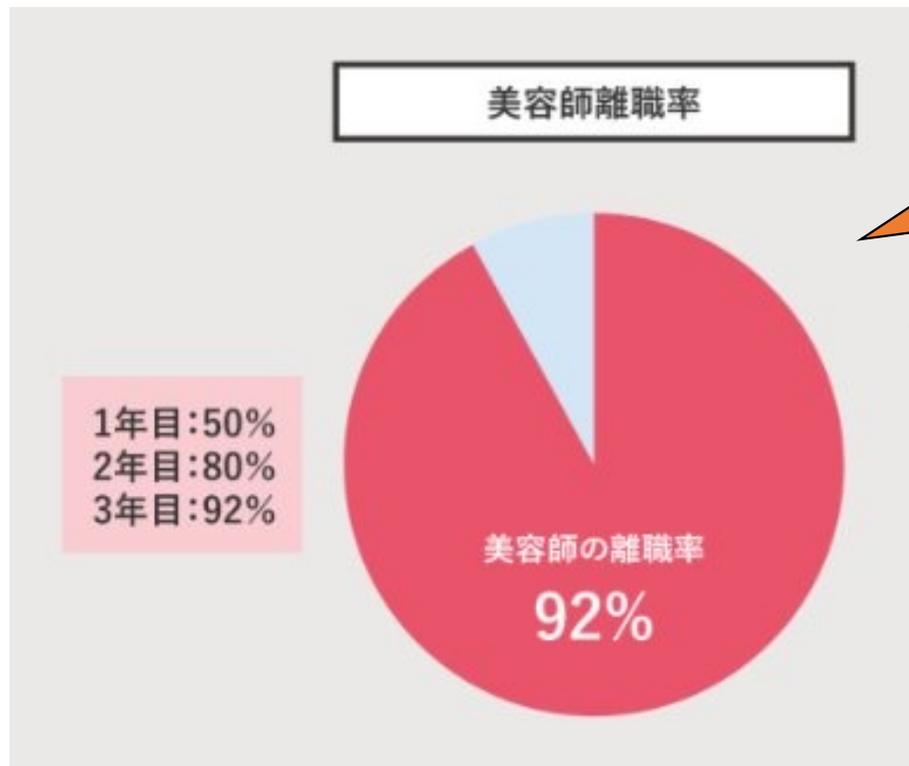
**70%**



# 美容業界の離職率



# 美容業界の離職率



サロン見学

サロン実習

OMOYEL様からの課題：  
離職率をどう下げるか

OMOYELビジョン

人らしい温もりを感じられる社会  
の実現

創業背景

新卒からマイクロソフトで働く中  
で、人だからこそ必要とされる仕  
事は何かを考え続けていた。  
人の代替でコンピュータが仕事を  
する時代において、ホスピタリ  
ティスキルを持つ人材の重要性が  
増すと考え、その人材が輝ける社  
会を創るべく創業。



# 理想のサロン見学数...3回以上

- 電話のハードルが高い
- dmの文章を考えるのが難しい
- 見学受付しているのか分からない

## 3つの施策

サロン見学  
予約サイト  
開発

サロン情報を  
Instagramで  
発信

LINE オープン  
チャットでの  
コミュニティ  
作り

## 企業

### 掲載サロン数UP

- ・各サロン約241社に連絡
- ・チラシ作成
- ・260サロンに手紙を発送
- ・美容専門店でチラシ配置

## 学生

### アプリ利用者数・リピート数UP

- ・サイトの改良
- ・チラシ作成
- ・学内で？人に利用してもらった（10月1日）
- ・学内にチラシ配置

## SNS運営

### 認知度UP

TikTok  
Instagram  
への動画投稿

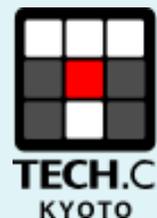
3つのアプローチ

## 京都TECHデザイン・イラストワールド専攻の学生とコラボ

興味を持ってもらえる見やすいデザインを意識

- 学生と企業向けチラシ
- Instagramテンプレート
- サービスサイトデザイン作成

**医健KEN** 京都医健専門学校



学校法人遠藤コミュニケーションアート

京都デザイン&テクノロジー専門学校

# 実際のサイトやポスター・Instagramのデザイン

## NORA\_UMEDA



様々な個性あるスタイリストとコンセプト  
幅広く学び、最短で結果を出す

## サロン見学予約サイト

salon tour reservation website

OMOYEL



### ワンクリックで気軽に簡単見学予約！！

直接メールを送るのは怖い、電話は緊張するなどそんな悩み OMOYEL が解決！  
自分に合う条件で探せるから思ったサロンがすぐ見つかる！  
直接サロンとの電話・メール不要だから予約しやすい！



OMOYEL



サロン見学予約  
サイト

OMOYEL サロン見学サイト

エリア

メニュー

こだわりのメニュー・追加条件



検索

並び替え・表示設定

もっと絞り込む

件のサロンが見つかりました



### HAIR MAKE POLISH/ ポリッシュ

住所

カテゴリー

料金

予約

予約

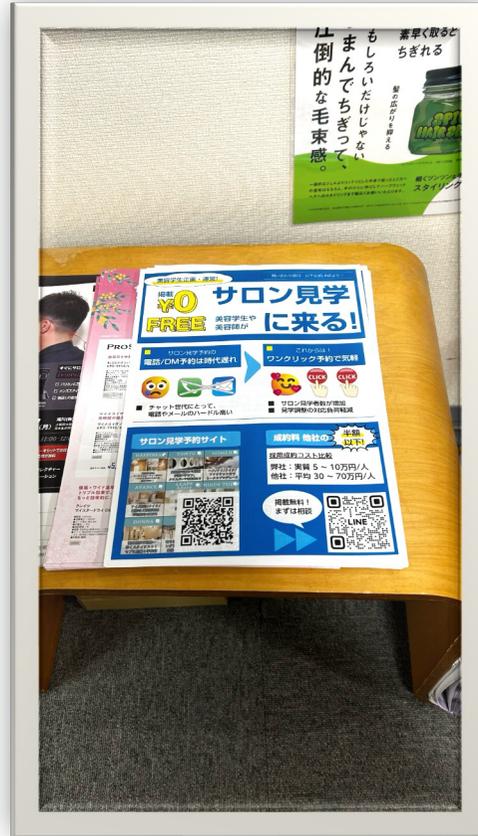
予約

0000件 00件のサロンを表示

リオンを表示

# 実際に掲載している様子

## ビーコン京都店



## 学内の掲示板



# あすの美容を考える-TheDAN理美容師座談会 ～美容学生※美容師

・・・美容師・ヘアメイクのプロの方への配信サイトに美容学生として参加！

- ・ 実体験からの本音や裏側⇒サロン見学の重要性の再確認
- ・ サロン見学のポイント⇒Instagram発信情報材料
- ・ 今の施策のフィードバック⇒企業へのアプローチのポイント



## 企業

### 契約申請数

目標：180件

5月以前：19件

1月現在：

**80**件

約4倍

簡潔で興味を引くDM文

## 学生

### サロン見学 予約件数

目標：57件

5月以前：4人

1月現在：

**43**人

約10倍

学生の目線で考えたアンケート

## SNS運営

### SNS

#### フォロワー数

目標：8000人

5月以前：139人

1月現在：

**287**人

約2倍

ストーリー更新

# 総括

## 課題

1. 利用者のフィードバックが足りない
2. 集客、サイト利用率を上げるための動画作成が時間が足りなくてできなかった
3. 企業への連絡が足りなかった  
→DMの管理が難しかった、メンバー内での重複送信が気になった、サロンのリストアップが難しかった

## 今後

1. 定期的に学内で利用してもらいフィードバックをもらう  
→学生が使いたくなるようサイトの改良
2. 授業でやりきってSNSで発信
3. メンバー内でDMするアカウントを統一する

**ご清聴ありがとうございました**