

お口の恋人

LOTTE

「 周囲とチョコッと幸せになれる  
コミュニケーション菓子 」  
の  
アイデア提案

名古屋デザイン&テクノロジー専門学校

イラスト&グラフィックデザイン専攻 中嶋若捺



コアラのマーチ



パイの実



トッポ

2024年時点

1984年発売

40周年



1979年発売

45周年



1994年発売

30周年



溶けやすいチョコレートをいつでも  
どこでも楽しむことができる

## 「中チョコレート」菓子





課題



課題

「周囲とチョコッと幸せになれる  
コミュニケーション菓子」にする  
アイデアを募集



# ショートツポ



ショートoppoについて



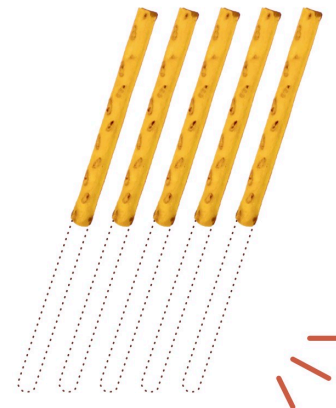
箱を横向きに



前開きの形状



短く、1/2サイズに



ショートツポについて

短くなったきっかけは…

# シェア商品にしよう

からはじまりました



シェア商品のきっかけ

周囲とチョコっと幸せになれるコミュニケーション菓子



## ♡ ちょこっと幸せ研究所 ♡

チョコレートの  
喫食と幸福度  
に関する調査

幸福度が高い人は  
一人よりも複数人で  
チョコを食べる

シェアパックと  
幸福度に関する調査

シェアパックの  
良い点は  
「みんなで楽しめる」

チョコを渡す場面での  
幸福度に関する調査

チョコレートを  
渡したりもらったり  
することで幸福度  
につながる要素を感じる

シェア商品のきっかけ

周囲とチョコっと幸せになれるコミュニケーション菓子



## ♡ ちょこっと幸せ研究所 ♡

チョコレートの  
喫食と幸福度  
に関する調査

幸福度が高い人は  
一人よりも複数人で  
チョコを食べる

シェアパックと  
幸福度に関する調査

シェアパックの  
良い点は  
「みんなで楽しめる」

チョコを渡す場面での  
幸福度に関する調査

チョコレートを  
渡したりもらったり  
することで幸福度  
につながる要素を感じる

シェア商品のきっかけ

周囲とチョコっと幸せになれるコミュニケーション菓子



## ♡ ちょこっと幸せ研究所 ♡

チョコレートの  
喫食と幸福度  
に関する調査

幸福度が高い人は  
一人よりも複数人で  
チョコを食べる

シェアパックと  
幸福度に関する調査

シェアパックの  
良い点は  
「みんなで楽しめる」

チョコを渡す場面での  
幸福度に関する調査

チョコレートを  
渡したりもらったり  
することで幸福度  
につながる要素を感じる

シェア商品のきっかけ

周囲とチョコっと幸せになれるコミュニケーション菓子



## ♡ ちょこっと幸せ研究所 ♡

チョコレートの  
喫食と幸福度  
に関する調査

幸福度が高い人は  
一人よりも複数人で  
チョコを食べる

シェアパックと  
幸福度に関する調査

シェアパックの  
良い点は  
「みんなで楽しめる」

チョコを渡す場面での  
幸福度に関する調査

チョコレートを  
渡したりもらったり  
することで幸福度  
につながる要素を感じる

シェア商品のきっかけ

チョコ菓子を他者にシェア



コミュニケーションが生まれる



幸せにつながる



シェア商品のきっかけ



短くし、個包装を増やす



気軽な

シェア商品に!!!

・ ・ ・ ・  
よりシェアしやすくするには…?

ショートトッポについて

shortだけではないもう一つの意味の

showToppo

に仕掛けがあります

showについて

そもそも…

コンビニ・スーパーなど  
容易に手に入られる

シーズンに囚われにくい  
中チョコレート菓子

365日チョコレート菓子を楽しむ

showについて

常日頃から

感謝・労い・応援・お詫びの気持ちや言葉が生まれる

showについて

常日頃から

感謝・労い・応援・お詫びの気持ちや言葉が生まれる

だから

常日頃には言えない言わない気持ちや言葉

×

365日楽しめる日常菓子



showについて

show

本音を見せる/表す



チョコっと  
メッセージ！

チョコっとしたチョコ菓子と一緒に  
気持ちや言葉を贈る

LOTTE

内装デザインについて



商品ロゴ「T」が吹き出しに見えたことからこの形に



内装デザインについて

表情や名前があげられます



かきかたは自由自在！



# ショートツポ

short

短くし、1/2サイズにすることでコンパクトなシェア商品に！

**コミュニケーションと気軽にチョコッと幸せを**

# ショートツポ

short

短くし、1/2サイズにすることでコンパクトなシェア商品に！

**コミュニケーションと気軽にチョコッと幸せを**

show

365日楽しめる日常菓子と常日頃から言えない気持ちや言葉を一緒に贈る！

**いつでもどこでも  
コミュニケーションを図る後押しを**



# 優秀賞



ありがとうございました

