



三井不動産商業マネジメント株式会社
ららぽーと堺 ゲームイベント制作プロジェクト

Broad
Broadcasting Arts College

Anime
Osaka Animation School

e-sportsプログラマー&スタッフコース 3年
塚本 勇樹

三井不動産商業マネジメント様からの課題

① 目的

ららぽーと堺への来店促進

② 手段

学生ならではの**アイデア**で

お客様に楽しんでもらうためのイベントを開催してほしい

現地調査へ



① 客層

家族、カップル、親子連れが9割
幅広い年代のお客様がいた

② 店内

施設中央に大きなLEDモニター
館内どこにいても目に付く位置に

2つの**特徴**を活かすことのできる企画内容の考案へ

考案した企画

テーマ

『お友達とも、親子でも！』



ステージ企画

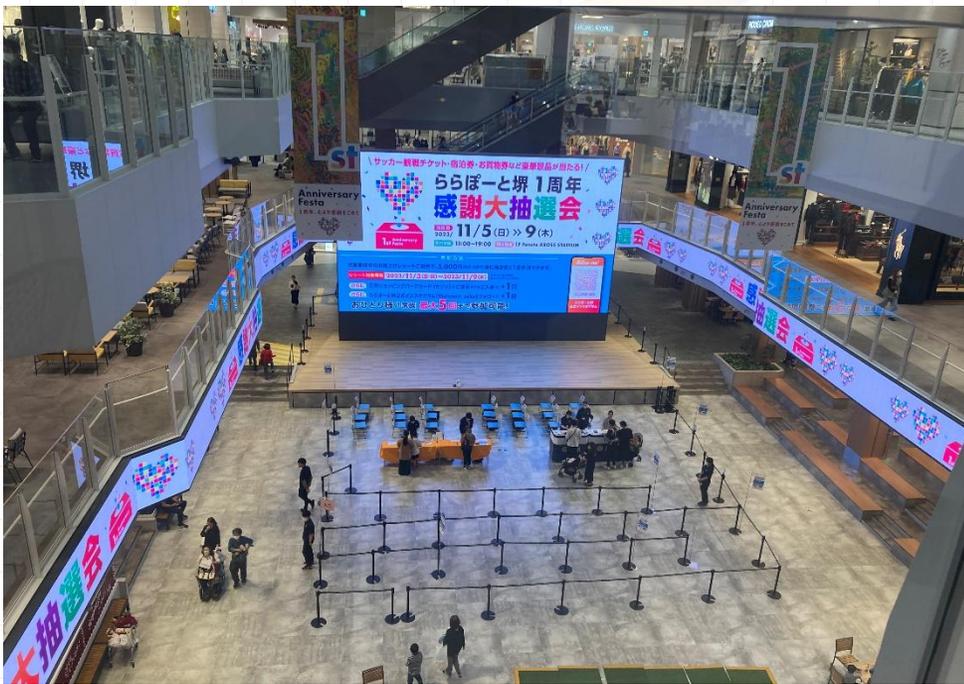
大型ビジョンを活用した
『大乱闘スマッシュブラザーズ』対戦会

広場企画

PCゲームやSwitchゲームを用いた
ゲーム体験会を開催

ステージ企画について

① 大型LEDを最大限活用



② 親世代が子供だった時に流行っていたゲームを選択



広場企画について

PCゲーム体験会



普段プレイしているゲームをPCで体験!

広場企画について

Switchゲーム体験会



家族で楽しんでもらえるゲームをチョイス!



制作したデザイン

ポスター



ロゴデザイン



キャスティング

まえだくん

スマブラ大会「マエスマ」主催者



YouTube登録者
10.6万人



Xフォロワー 4.6万人

スマブラ界隈盛り上げの立役者!



ゲスト

ドラ右選手



Xフォロワー 1.2万人

スノー選手



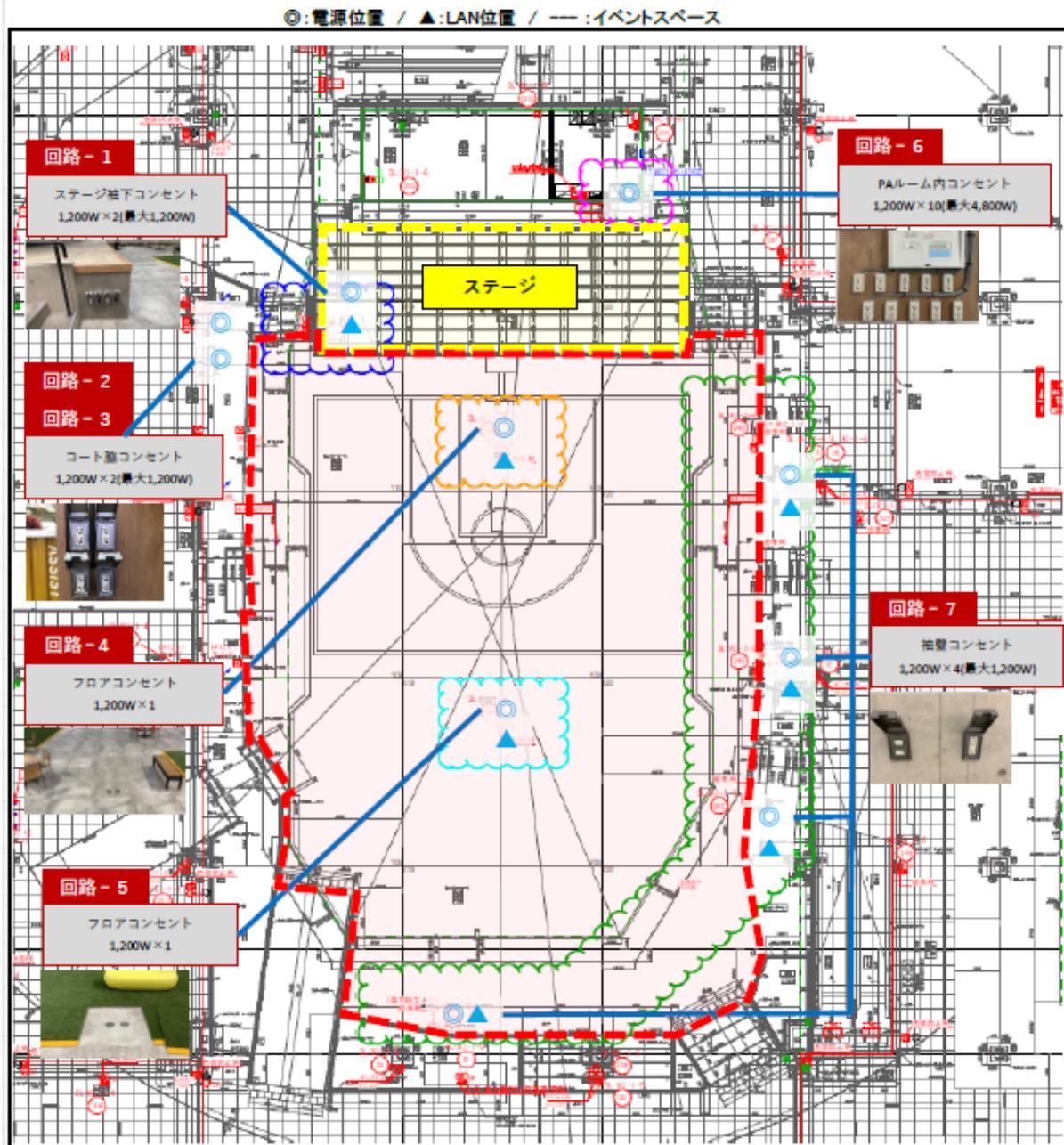
Xフォロワー 7,450人

とら選手



Xフォロワー 1.5万人

強くて有名な3人の選手に出演していただけることに！



イベント前日

大きな問題が...

電力問題

既存のレイアウトでは
電力量が**超過**



イベント実施ができない状況に

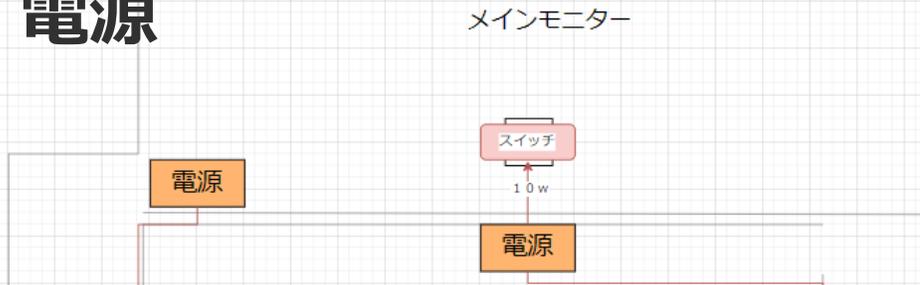
ポイント

- ・電源ごとのエリアでできることをまとめた
- ・お客様の導線に配線がないように調整
- ・受付の位置を中央に調整
- ・PCとSwitchの組み合わせで電力量を分散

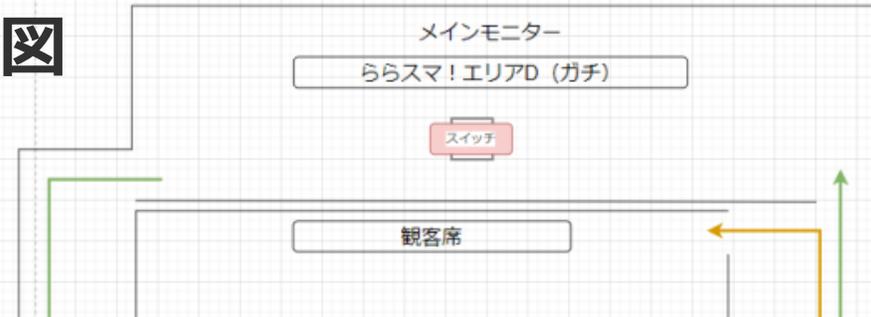
メンバー全員で話し合い、**問題**を無事**解決!**

作り直したレイアウト

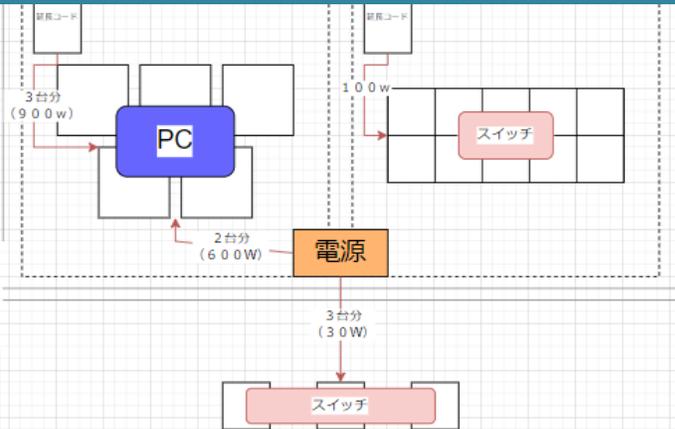
電源



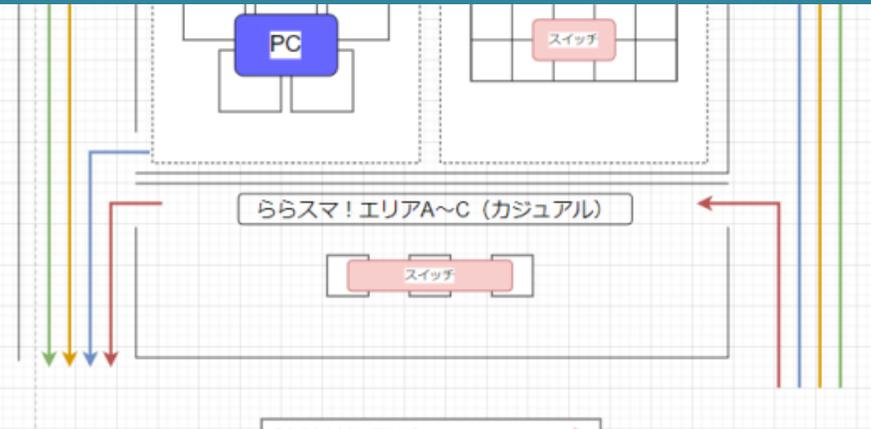
俯瞰図



レイアウト変更の交渉に**成功!**



PC 1 台の最大消費電力が 300w
スイッチ 1 台の最大消費電力が 10w とする



ららすま! カジュアルの方 →
ららでゲーム体験!! の方 →
観客席の方 →
ららすま! (ガチ) の方 →

イベント1日目



開場直後から待機列が
出来るほど多くのお客様に
参加して頂けました！！

開場して2時間後くらいの様子

スマブラ対戦会の様子



1日目の結果

参加者 **621**名

多くの人に楽しんでほしいという**想**い

課題

お客様の待ち時間が長かった

解決案

- ・ 人気タイトルのプレイ時間の短縮
- ・ 人気タイトル担当の人員を増やす
- ・ 受付の効率化
- ・ 机のレイアウト変更

お客様のストレスフリーを目指して

イベント2日目



2日間のイベント結果

1日目の参加者： 621名

2日目の参加者： 1,232名

2日間で合計 1,853 名のお客様が参加！

進路

About the path

e-sportsチームの運営など
多くのe-sports関係の仕事に
これからも携わっていきます！

進路

About the future

多くの人にイベントを届け、
e-sportsで皆がひとつになれるような
今よりも盛り上がる環境にしたいです