



那須塩原市 もみじ谷大吊橋 ウェディング企画

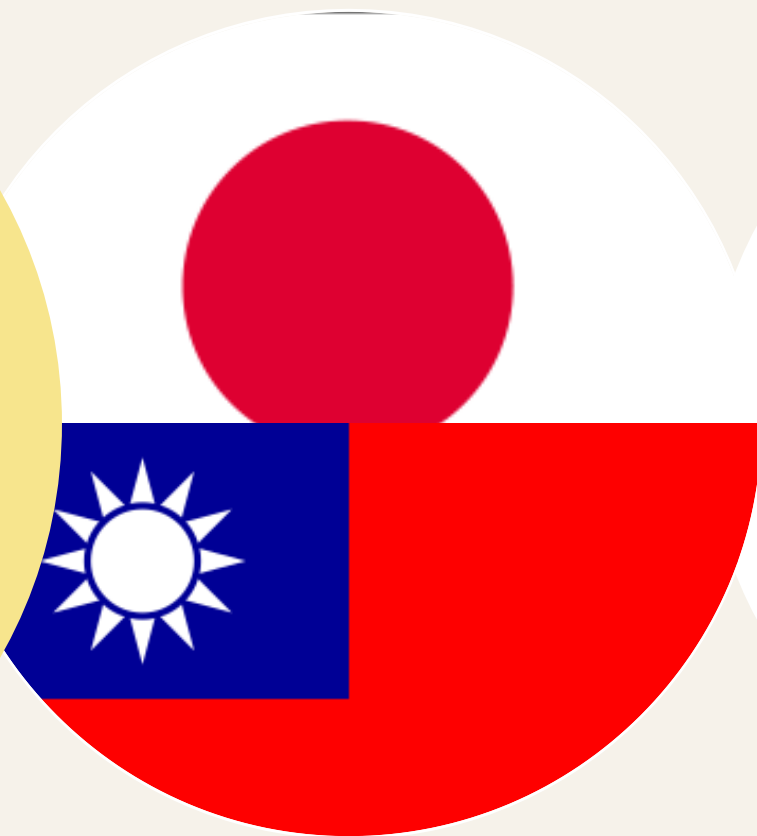
ブライダル総合プランナーコース

石田琴彩
垣本美羽
川越ほだ
人見美雪



那須塩原市

Nasushiobara City



Lover's
Sanctuary

恋人の聖地

恋人の聖地とは

2006年4月1日より、全国の観光地域の中からプロポーズにふさわしいロマンティックなスポットを「恋人の聖地」として選定する「NPO法人地域活性化支援センター」による「恋人の聖地プロジェクト」の活動のひとつで、全国137ヶ所の恋人の聖地、62ヶ所の恋人の聖地サテライト、海外4ヶ所の恋人の聖地と連携して展開している、桂由美先生が力を注がれていたプロジェクトでもありました。



マルシェ
5名

司会
5名

イベント
6名

スタイリスト
5名

Schedule

2024/08/26 特別講義

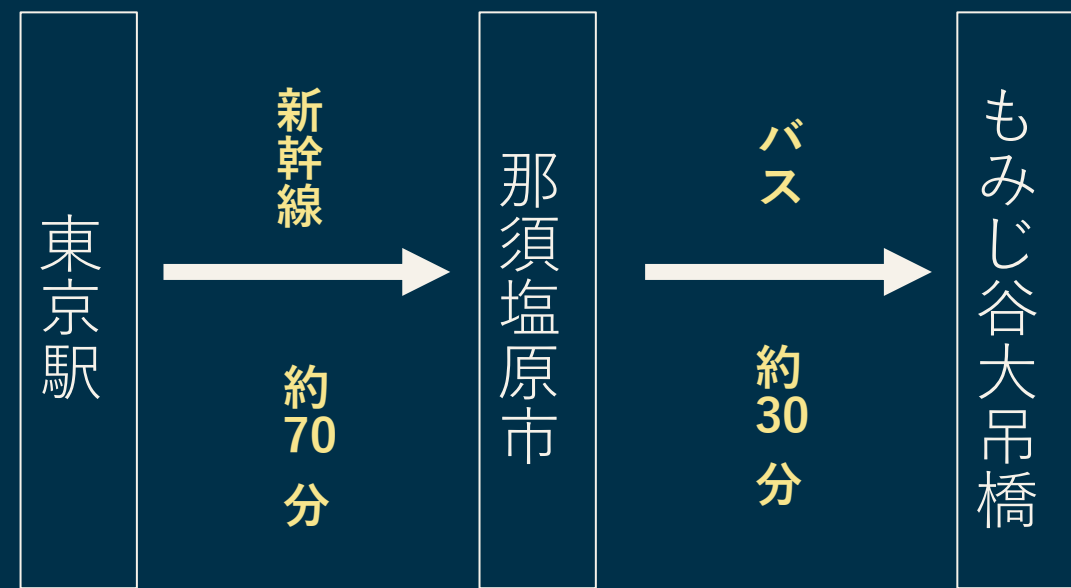
那須塩原市観光局長・小出局長 来校
那須塩原市の特徴や魅力を教えていただきました。

2024/10/03 後期授業開始

イベントのコンセプト・グループ決め
週一回2コマで企画を進めていきました。

2024/12/21 本番当日

那須塩原市もみじ谷大吊橋にて
私たちの卒業制作の集大成として行いました。



Problem

アクセス



車の場合

東北自動車道] 西那須野塩原ICより国道400号を15分（8km）

電車の場合

[東北新幹線] 那須塩原駅からJRバス塩原温泉行き（30分）
もみじ谷大吊橋バス停または 回顧橋バス停下車徒歩3分

高速バスの場合

[JR高速バス「もみじ号」] 東京・新宿駅から
塩原温泉直通バス（約3時間20分）

親・親族ゲストのアクセス

64.6%

友人ゲストのアクセス

41.5%

実施したい会場があった

27.2%

ふたりの新居の近く

26.8%

自分の地元だから

19.9%

ドレスアップ、慣れない場所、駅から遠い場所などは
ゲストが大変と感じるケースが多いです。

そのため結婚式場を選ぶ際、
アクセス重視をする方も多いことがわかります。

Problem

県内知名度



令和5(2023)年の観光客入込数は、
8,387.6万人



宇都宮市 1,270.6万人

日光市 999.5万人

那須塩原市 752.0万人

栃木県内で見たとき観光客が立ち寄る数が少ない

Problem

コンテンツ



街中でイベントが開催されているとき
『自分には関係ない』や『入りづらい』
と感じたことはありますか？

特に、普段目にするものでもなく非日常感のある
『ウェディング』というコンテンツは
近寄りがたいというおもしろさを
より一層強くさせると考察しました。

Problem

シーズン



ハナユメ独自アンケート調査(回答数：404名)

結婚式に招待されて「困るな」と一番思う月はいつですか？

1位 12月 (27.5%)

2位 8月 (25.5%)

3位 1月 (22.5%)

12月はクリスマスや年末とイベントが忙しい
また、寒いや雪の影響なども関係している

Problem

シーズン



コンテンツ



アクセス



県内知名度





マルシェ
Marché



Marché マルシェ



どんな方も足を運びやすい空間づくりをすること
冬の良さを全面に出す装飾や飲み物を提供すること



クリスマスマルシェの開催

2024

December

SU	MO	TU	WE	TH	FR	SA
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Marché

マルシェ



那須塩原でワイン用の
ブドウを栽培している
ワイズヴィンヤーズのワインを使用した

ホットワイン



千本松牧場の牛乳を使用した
ホットココア



Marché マルシェ



ホットココア
53名



ワッフル
33名



ホットワイン
18名

Marché マルシェ



もみじ谷大吊橋に立ち寄っていただいた方の中でも
ウェディングイベントと伝えるだけで、
敬遠される方もいらっしゃいました。
マルシェがそのような方々とウェディングイベントとの
架け橋になったのではないのでしょうか。

司会

*Master of
Ceremonies*



Master of Ceremonies

司会



卒業制作として企画した
このイベントに込めた特別な想いを

言葉に込める



Master of Ceremonies

司会



日本語

バージンロード

English

Wedding road

臺灣話

紅毯之路

Master of Ceremonies

司会



1

話す順番

2

抑揚

3

タイミング

4

言葉選び



場を引き締めたり、楽しむ雰囲気を作り出す工夫

Master of Ceremonies

司会



取り組み

多言語



ウェディング イベント

Wedding Event



Wedding Event

ウェディング イベント



一目でわかる華やかさ
見た人の目に残る印象
ブライダル学生ならではのアイデア
...

インパクトのある
ビジュアル



Wedding Event

ウェディング イベント



インパクトのある
ビジュアル

演出、ブライズメイドを取り入れる



Wedding Event

ウェディング イベント



Bridesmaids

ほとんどが新婦の
友人によって
行われます

本イベントでは
新郎新婦
ブライズメイドは
学生が演じました



Wedding Event

ウェディング イベント



マルシェとの統一感を
オーナメントに取り入れ

目で一度、
耳でもう一度、
楽しんでいただける工夫

Wedding Event

ウェディング イベント



未来への安泰を願い、
会場まで新郎新婦と共に歩む花嫁行列。

花嫁行列に参加していただいた方々に少しでも
ウェディングというものに触れあえるきっかけを
作れたのではないのでしょうか。

当日、会場は笑顔にあふれ、
中には涙を流す学生の姿もありました。
各々このイベントに込めた想いを掲げ、
素敵な記憶が胸に刻まれたイベントとなりました。

♪Dear Bride
/西野カナ



ウェディング ドレス

Wedding Dress



Wedding Dress ウェディングドレス



ウェディングドレスは学生がデザインから制作

気温の低い冬の時期

新婦にも見ている人にもぬくもりをあたえられるもの

遠目でみても「きれい！」「かわいい！」と
思わずついに行きくなるようなもの



Wedding Dress

ウェディング ドレス



WEDDINGDRESS POINT

HAT :

COSSACK HAT

温かアイテムにその1
ファーの生地で見たくもかわいく
温かさをプラス！

DRESS : GOWN

寒さを感じさせないよう
羽織物のデザインをチョイス

ITEM :
MUFFLER

温かアイテムにその2
アクセントにブラックを選択



Wedding Dress ウェディングドレス

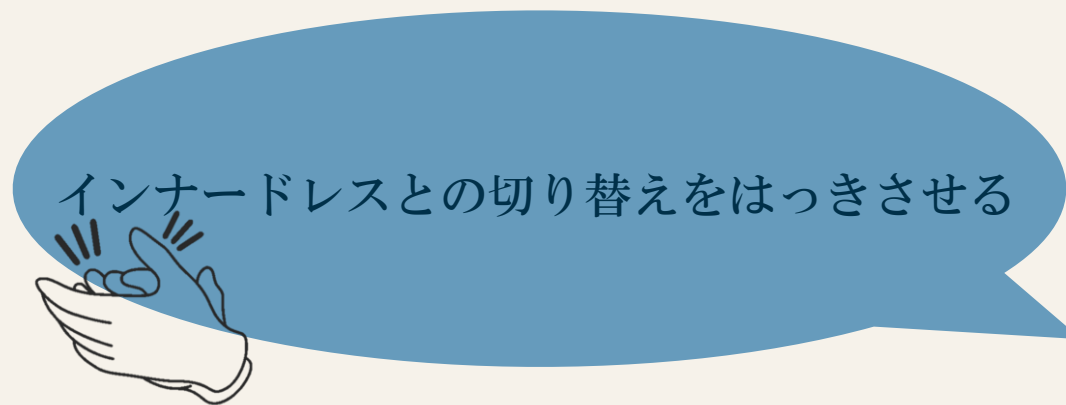
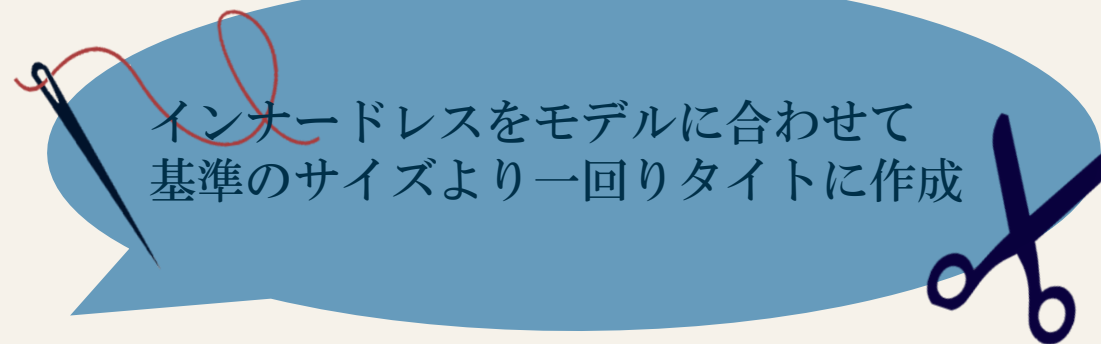


もみじ谷大吊橋全長320m

ジャガード
織りや編みで柄を作った生地
立体感や高級感がある

ギャザーを寄せパフスリーブに

Wedding Dress ウェディングドレス



Wedding Dress

ウェディングドレス



限られた時間の中ではあったものの
主役ともいえるウェディングドレスの制作に
真摯に向き合い、全員が納得できるものを
完成することができた。

全ての人へ私たちが感じたワクワクを！

感謝您的關注！

Thank you for your attention!

